



Pembuatan Desain Kemasan Produk Inovasi di Kelurahan Benjala, Kecamatan Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba.

*Product innovation package designing in Benjala ward, Bonto Bahari sub-district,
Bulukumba regency.*

Nurul Ainun Pratiwi Mas'ud¹, Ilham Jaya²

^{1,2,3}Universitas Hasanuddin; Jl.Perintis Kemerdekaan No.KM.10, Tamalanrea Indah, Kec. Tamalanrea
(0411) 584 639, 586 262 Fax (0411) 586015

Arsitektur,Fakultas Teknik, Universitas Hasanuddin¹

Pemanfaatan Sumber Daya Perikanan, Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas
Hasanuddin²

e-mail: [1nurulainunpm@gmail.com](mailto:nurulainunpm@gmail.com) [2iloampi60@gmail.com](mailto:iloampi60@gmail.com)

Abstrak

Kemasan merupakan sebuah wadah yang berfungsi untuk melindungi produk, alat pemasaran, membangun identitas brand serta menarik minat pembeli sehingga meningkatkan penjualan. Desain kemasan ini dibuat untuk menjaga kualitas produk dan menambah daya tarik dari produk – produk yang dikembangkan oleh mahasiswa KKNT 109 Universitas Hasanuddin di Kelurahan Benjala. Pembuatan desain kemasan produk ini diawali dengan pengerjaan desain pada tanggal 14 Januari 2023 hingga proses pembuatan kemasan pada tanggal 20 Januari 2023 dan dilanjutkan dengan presentasi desain dan kemasan produk kepada masyarakat Kelurahan Benjala pada tanggal 26 Januari 2022. Terciptanya desain kemasan produk ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan memicu masyarakat untuk terus berinovasi dalam pemberdayaan produk lokal serta meningkatkan kegiatan perekonomian masyarakat di Kelurahan Benjala

Kata kunci: Desain Kemasan, Kemasan Produk, Kelurahan Benjala.

Abstract

Packaging is a container that is used to protect products, marketing tools, building brand identity, and attract buyers so as to increase sales. This packaging design was created to maintain product quality and in order to increase the attractiveness of the products developed by Hasanuddin University KKNT 109 students in Benjala ward. The creation process of this product packaging design begins with design making on January 14, 2023, until the packaging manufacturing process on January 20, 2023, and it continues with a product design and packaging presentation to the Benjala ward community on January 26, 2022. The modelling of this product packaging design is expected to be an inspiration and also to stimulate the community to continue their innovation in empowering local products and increasing the economic activities of the people in the Benjala ward..

Keywords: Packaging Design, Product Packaging, Benjala Ward.

1. PENDAHULUAN

KKN Tematik Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Gelombang 109 Universitas Hasanuddin dilaksanakan mulai tanggal 29 Desember 2022 sampai tanggal 5



Februari 2023. Kuliah Kerja Nyata (KKN) gelombang 109 Universitas Hasanuddin khususnya di Kabupaten Bulukumba Kecamatan Bontobahari mengangkat tema “Peran Mahasiswa dalam Meningkatkan Kegiatan Perekonomian Melalui Program Pengembangan Produk Lokal Masyarakat”. Tema ini sesuai dengan kondisi wilayah Kabupaten Bulukumba yang sangat kaya akan potensi sumber daya alam, mulai dari pertanian, perkebunan, perikanan, hingga wisata. Tujuan dari diadakannya KKN di wilayah Kabupaten Bulukumba adalah agar potensi yang dimiliki setiap desa dan kelurahan dapat dikembangkan dan dikelola untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai pengelolaan dan pengembangan sumber daya alam menjadi suatu produk sehingga dapat memiliki nilai ekonomi lebih baik dari sebelumnya serta menjadikan kabupaten Bulukumba sebagai contoh Kabupaten yang terus berkembang dan berinovasi.

KKN Tematik Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Gelombang 109 Universitas Hasanuddin berfokus pada Kecamatan Bontobahari yang terbagi menjadi 8 wilayah yaitu 4 desa dan 4 kelurahan. Kelurahan Benjala merupakan salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Bontobahari yang terletak di wilayah timur Kabupaten Bulukumba. Kelurahan Benjala merupakan wilayah pemekaran dari Kelurahan Tanah Lemo. Kelurahan Benjala terbagi atas empat dusun/lingkungan yaitu, Lingkungan Parammassaile, Lingkungan Limbua, Lingkungan Batummesu dan Lingkungan Pattompongan. Salah satu potensi yang dimiliki oleh Kelurahan Benjala adalah Pertanian dan Perkebunan sehingga mayoritas penduduk bekerja sebagai petani. Hasil pertanian dan perkebunan diantaranya beras, kelapa, jagung, kacang-kacangan, dll.

Kelapa merupakan salah satu hasil pertanian dengan potensi yang tinggi, namun masyarakat kelurahan benjala kurang dapat melihat potensi yang dimiliki. Masyarakat hanya mengolah kelapa menjadi kopra dan gula merah padahal pohon kelapa merupakan salah satu pohon yang dapat dimanfaatkan mulai dari batang, buah, sampai daunnya. Oleh karena itu sehubungan dengan tema KKN yang telah ditentukan dan masyarakat telah mengembangkan kelapa menjadi tiga produk yaitu tenteng, gula semut, dan briket. Setelah dikembangkan menjadi tiga produk berikutnya untuk mencapai meningkatkan kegiatan perekonomian maka perlu melakukan pemasaran. Untuk itu produk memerlukan kemasan yang dapat melindungi produk dan meminimalisir kerusakan untuk dapat dilanjutkan ke proses pemasaran.

Fungsi kemasan tidak hanya berguna untuk melindungi produk, tapi juga berfungsi sebagai alat pemasaran dan juga membangun identitas brand serta meningkatkan penjualan. Kemasan merupakan salah satu alat pemasaran yang efektif, dengan kemasan yang unik dapat menarik minat pembeli dan tanpa sadar pembeli akan mempromosikannya di platform media sosial pribadi mereka secara gratis. Maka dari itu perlu membuat kemasan yang dapat meningkatkan minat pembeli dan sebagai alat promosi dan pemasaran pada produk-produk tersebut melalui program kerja “Pembuatan Design Kemasan Produk” dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Gelombang 109 Universitas Hasanuddin di Kelurahan Benjala.



2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja ini dilakukan selama 7 hari dimulai dari tahapan desain sampai pembuatan kemasan pada tanggal 14 hingga 20 Januari 2023 yang dilaksanakan di posko KKN Unhas Kelurahan Benjala. Selanjutnya tahap presentasi desain kepada masyarakat yang dilaksanakan pada tanggal 26 Januari 2023 di Kantor Kelurahan Benjala.

2.2. Khayalak Sasaran

Sasaran dari pelaksanaan program kerja “Desain Kemasan Produk Inovasi di Kelurahan Benjala, Kecamatan Bontobahari, kabupaten Bulukumba” ini adalah masyarakat Kelurahan Benjala khususnya yang berkecimpung dalam pembuatan dan menghasilkan produk dengan memanfaatkan sumberdaya lokal yang dimiliki.

2.3. Metode Pengabdian

Program kerja ini dilaksanakan selama 7 hari dengan 6 tahapan. Tahapan pelaksanaan program kerja ini dimulai dari tahapan persiapan, tahapan identifikasi masalah, tahapan desain, tahapan persiapan bahan, tahapan pembuatan, dan tahapan presentasi hasil desain kemasan.

a. Tahap Persiapan

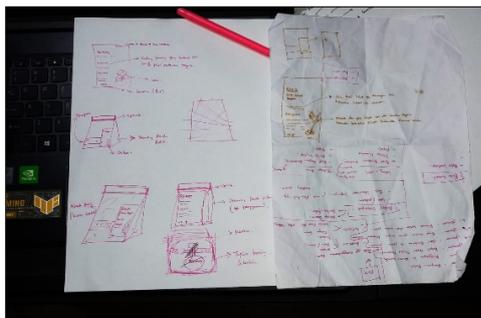
Tahapan persiapan merupakan tahapan awal yang meliputi kegiatan pembekalan dan pemberian materi oleh pihak Universitas Hasanuddin dan Mitra serta informasi dari DPK KKN Universitas Hasanuddin Pengembangan Produk Lokal Masyarakat secara khusus. Selain itu, juga dimaksudkan mencari informasi secara mandiri mengenai program kerja yang akan dilaksanakan di lokasi selama KKN berlangsung.

b. Tahapan Identifikasi Masalah

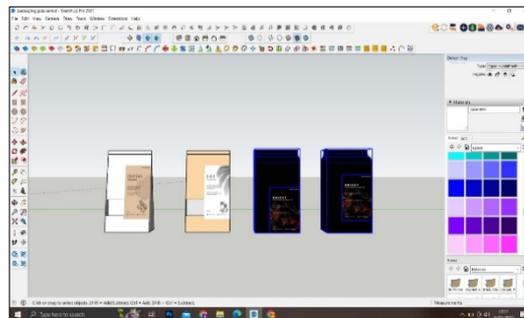
Menganalisis dan mengidentifikasi permasalahan yang ada berkaitan dengan pengembangan produk lokal masyarakat yang dihasilkan. Selanjutnya mengidentifikasi produk lokal masyarakat yang dihasilkan dengan melakukan observasi lapangan dan koordinasi dengan pemerintah setempat, tokoh masyarakat dan masyarakat secara langsung di Kelurahan Benjala.

c. Tahapan Desain

Tahapan desain dimulai dari mencari konsep desain, info produk, pemilihan material sampai pembuatan desain. Selanjutnya, membuat desain menggunakan aplikasi Canva, SketchUp 2021 dan Enscape sebagaimana produk yang ada untuk disesuaikan dengan desain kemasan yang akan dibuat.



Gambar 2.1. Konsep Desain Kemasan



Gambar 2.2. Pembuatan Desain Kemasan



Gambar 2.3. Desain Stiker Kemasan



Gambar 2.4. Desain Kemasan Produk

d. Tahapan Persiapan Bahan

Tahapan persiapan bahan dimulai dari mencari bahan dan alat yang diperlukan. Bahan yang digunakan antara lain standing pouch window/ziplock, dan stiker. Adapun alat yang dibutuhkan mistar, gunting, dan cutter.



e. Tahapan Pembuatan Kemasan

Tahap pembuatan pertama yaitu mencetak stiker kemasan yang telah didesain, kemudian memotong stiker sesuai ukuran kemudian menempelkan stiker pada kemasan. Setelah proses tersebut kemasan telah siap untuk proses selanjutnya yaitu pengemasan. Pada proses pengemasan produk dikemas kemudian disegel menggunakan mesin sealer agar kualitas produk tetap terjaga saat pemasaran.



Gambar 2.5. Pembuatan Kemasan

f. Tahapan Presentasi

Desain yang telah dibuat kemudian dipresentasikan kepada masyarakat, tokoh-tokoh masyarakat dan pejabat pemerintah di Kelurahan Benjala melalui program kelompok yaitu sosialisasi hasil pengembangan produk dan program kerja yang dilaksanakan di Kantor Kelurahan Benjala. Dalam forum ini penulis menjelaskan fungsi dan pentingnya kemasan suatu produk dan menjelaskan detail-detail desain kemasan seperti pemilihan material, warna, font, dan informasi yang harus terdapat pada kemasan.



Gambar 2.6. Presentasi Desain Kemasan



2.4. Indikator Keberhasilan

“Desain Kemasan Produk” dapat dikategorikan berhasil karena telah memenuhi indikator keberhasilan yang telah ditargetkan yakni terciptanya desain kemasan untuk tiga produk inovasi yang telah dikembangkan oleh mahasiswa KKNTematik Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Posko Benjala untuk kemasan produk briket, gula semut dan tenteng kacang.

2.5. Metode Evaluasi

Metode Evaluasi tahap awal dilakukan dengan mengecek kesesuaian ukuran kemasan dengan dimensi produk serta ketahanan dan potensi kebocoran pada kemasan yang dibuat. Adapun evaluasi lanjutan dilakukan dengan meminta saran dan masukan dari DPK KKNT Gelombang 109 Bulukumba maupun dari masyarakat yang menjadi sasaran produk yang dihasilkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program kerja KKN individu “Desain Kemasan Produk” dilakukan dengan mendapatkan hasil yang baik dan berjalan sesuai rencana. Hasil yang baik ini tentunya diperoleh berkat dukungan dan kerjasama rekan-rekan mahasiswa KKN Bulukumba Gelombang 109 Posko Benjala, pemerintah setempat dan masyarakat kelurahan benjala. Penulis juga memberikan sedikit pemahaman mengenai pengaruh kemasan terhadap minat pembeli yang masih kurang disadari oleh masyarakat Kelurahan Benjala.

3.1. Keberhasilan

Program kerja KKN dengan kegiatan “Desain Kemasan Produk” dapat dikategorikan berhasil karena telah memenuhi indikator keberhasilan yang telah ditargetkan yakni terciptanya desain kemasan untuk tiga produk inovasi yang telah dikembangkan oleh mahasiswa KKNT Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Kecamatan Bontobahari Posko Benjala.



Gambar 3.1. Kemasan Produk Gula Semut



Gambar 3.2. Kemasan Produk Tenteng Kacang



Gambar 3.3. Kemasan Produk Briket

3.2. Rencana Tindaklanjut Kegiatan

Program kerja KKN “Desain Kemasan Produk” telah selesai bahkan sampai pada tahap pembuatan kemasan. Selanjutnya mengembangkan kemasan pada tindak lanjut dapat memiliki nama produk (*branding*) dan slogan agar dapat membekas di ingatan pembeli. Untuk itu, diharapkan kepada masyarakat atau pihak terkait agar terus dikembangkan dan dapat meningkatkan kemampuan untuk meningkatkan dan mengembangkan kemasan sehingga dapat meningkatkan hasil produksi dalam pemasaran produk dan dapat meningkatkan pendapatan secara ekonomis bagi masyarakat.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

- Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Pengembangan Produk Lokal Masyarakat, merupakan bentuk pengabdian yang dibutuhkan sebagai modal awal mahasiswa di tengah-tengah masyarakat dan manfaatnya dapat dirasakan langsung.
- Memberikan dukungan dan pengetahuan untuk penguasaan dan pengembangan IPTEKS yang berdampak positif secara langsung maupun tidak langsung, khususnya “Desain Kemasan Produk” yang merupakan produk lokal masyarakat.
- Program kerja yang dilaksanakan mendapat respon positif dan antusiasme dari pihak Pemerintah Kelurahan Benjela, LPMK, PKK, serta masyarakat Kelurahan Benjela untuk berperan aktif dalam kegiatan yang dilaksanakan.

4.2. Saran

Terciptanya desain kemasan produk ini diharapkan dapat meningkatkan kegiatan perekonomian di Kelurahan Benjela. Besar harapan kepada masyarakat



Benjala agar desain kemasan yang telah **ada** dapat menjadi inspirasi dan memicu masyarakat untuk terus berkembang dan meningkatkan kualitas produk lokal **masyarakat** Benjala.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur senantiasa terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan segala proses Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik Gelombang 109 Universitas Hasanuddin di Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba khususnya di Kelurahan Benjala yang dimulai sejak tanggal 29 Desember 2022 sampai tanggal 5 Februari 2023 dengan lancar dan berjalan dengan baik.

Oleh karena itu perkenankanlah kami menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

- 1) Dosen Pembimbing KKN khususnya Bapak Ir. Ilham Jaya M.M. dan Bapak Husnul Mubarak, STP., M.Si., selaku DPK Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan.
- 2) Pemerintah Kabupaten Bulukumba khususnya Kecamatan Bontobahari yang telah memberikan izin kepada mahasiswa untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Benjala, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba, Provinsi Sulawesi Selatan.
- 3) Bapak Andi Sirajuddin, S.Ap. selaku Lurah Benjala beserta jajaran yang telah memberikan izin dan berpartisipasi dalam pelaksanaan program kerja kami.
- 4) Bapak Jusman, SP selaku kepala lingkungan Batu Mesu beserta istri yang telah membimbing kami layaknya orang tua kami selama KKN.
- 5) Seluruh masyarakat Kelurahan Benjala khususnya tokoh-tokoh masyarakat di Kelurahan Benjala, Kecamatan Bontobahari, Kabupaten Bulukumba yang ikut membantu dan berpartisipasi dalam pelaksanaan program kerja kami.
- 6) Rekan-rekan Posko KKNT Pengembangan Produk Lokal Masyarakat Kelurahan Benjala Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba, Tibra Rizky Arianto selaku coordinator, Nilani Dwilona S. Pentury selaku Bendahara, Fitrah Galah Maghribih, Andi Hardinah Arsyad, Muhammad Abul Raehan, dan Nur Epy Sulviana yang selalu memberikan bantuan dan dukungan.
- 7) Semua pihak lain yang tidak dapat dicantumkan satu per satu yang telah sangat membantu kami selama melaksanakan program kerja yang telah direncanakan sebelumnya.

6. DAFTAR PUSTAKA

Alyani, N. (2019). Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017 - 2018 Home Industry Cutecake Jl. Nyai Enat Palangka Raya. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/313>



- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Siliwangi*, 2, 4.
- Muhammad Amin Sulaiman,F.M. (2020). Profil Daerah Kabupaten Bulukumba Tahun 2020. Bulukumba : Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Bulukumba.
- P2KKN Unhas (2023). Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasanuddin (JPMH). Pedoman Penulisan Artikel Pengabdian Masyarakat.