

# PERAN PT. SURYA AGUNG SECURITY PRINTING DALAM MENDUKUNG PRODUKSI MEDIA KAMPANYE DAN LOGISTIK PELAKSANAAN PILKADA DI SULAWESI SELATAN

**A. Dewi Masuara, Hafied Cangara, Alimuddin Unde**

*Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin*

## Abstract

*Printing played an important role in supporting the success of the elections for local leaders. This research aims to determine: (1) the role of Surya Agung Security Printing Ltd., in supporting the media campaign production for elections in South Sulawesi, in order to increase the voters' participation; (2) the factors influencing the role of Surya Agung Security Printing Ltd., in supporting the media campaign production for elections in South Sulawesi. This research used qualitative descriptive which systematically, factually and accurately described the data or facts obtained. In addition, researchers conducted participatory observations. The results showed the position and importance of Surya Agung Security Printing Ltd., in supporting the success of the elections for local leaders in South Sulawesi. Factors affecting the printing and procurement of media campaigns and logistics for the election for local leaders.*

*Keywords : Printing; Election for Local Leaders; Media Campaign; Logistics*

## Abstrak

Percetakan memegang peranan penting dalam mendukung kesuksesan pilkada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui. (1) Peran PT. Surya Agung Security Printing dalam mendukung produksi media kampanye pilkada di Sulawesi Selatan sehingga meningkatkan partisipasi pemilih. (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi peran PT. Surya Agung Security Printing dalam mendukung produksi media kampanye pilkada di Sulawesi Selatan. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai data atau fakta yang diperoleh. Selain itu, Peneliti melakukan pengamatan secara partisipatoris. Hasil penelitian ini menunjukkan posisi dan pentingnya PT. Surya Agung Security Printing dalam mendukung kesuksesan pilkada Sulawesi Selatan. Faktor-faktor yang mempengaruhi percetakan dalam pengadaan media kampanye dan logistik pilkada.

Kata kunci :Percetakan; pilkada; media kampanye; logistik pilkada

## PENDAHULUAN

Pemilihan kepala daerah di Indonesia merupakan ekspresi dalam ruang demokrasi. Di masa orde baru, kepala daerah merupakan domain pemerintah pusat. Daerah didikte oleh kekuasaan Jakarta termasuk dalam memilih pemimpinnya. Pola kepemimpinan top down menyebabkan seluruh kekuasaan didikte oleh pusat untuk kepentingan pusat. Daerah hanya menjadi subordinat dari pusat yang tak memiliki kewenangan.(Marijan:2006)

Pemilihan kepala daerah secara langsung (pilkada) merupakan salah satu tujuan dari desentralisasi dalam kerangka otonomi daerah. Desentralisasi secara garis besar mencakup dua aspek, yaitu desentralisasi administrasi dan desentralisasi politik. Berdasarkan perspektif administratif desentralisasi sesungguhnya kata lain dari dekonsentrasi.. Dalam perspektif politik, Smith (1985) mendefinisikan desentralisasi adalah the transfer of power, from top level to lower level, in a territorial hierarchy, which could be one of governments within a

state, or offices within a large organization. Pemilihan Kepala Daerah secara langsung secara teoritis akan meningkatkan demokrasi. Keterlibatan rakyat secara langsung untuk memilih pemimpin lokalnya bukan saja sebagai wujud partisipasi masyarakat namun akan memperbesar akuntabilitas dan responsifitas (Eka, 85:2009).

Pilkada sebagai sebuah momentum dalam demokrasi membutuhkan sosialisasi yang kuat. Urgensi pembaruan pemerintah daerah dilakukan terutama untuk meningkatkan kesejahteraan warga negara, demokratisasi politik serta pendidikan politik bagi warga dan meningkatkan efisiensi serta efektifitas pelayanan publik, meningkatkan partisipasi warga masyarakat. Jika desentralisasi meningkatkan keefektifan, kualitas, dan legitimasi demokratis, maka kecenderungan pelimpahan kekuasaan di seluruh dunia memberi alasan bagi adanya optimisme (Diamond, 2003).

Selain itu, dibutuhkan transparansi dalam pilkada. Transparansi adalah keterbukaan yang didasarkan pada kebebasan arus informasi dalam pengelolaan kebijakan, keuangan dan pelayanan publik. Responsivitas adalah daya tanggap pemerintah daerah (termasuk DPRD) terhadap kebutuhan masyarakat yang dijadikan acuan utama untuk mengambil keputusan di daerah (Sutoro Eko dalam Abdul Gaffar Karim, 2003). Sosialisasi tentang tahapan serta prinsip-prinsip demokrasi tentunya memerlukan dukungan lembaga yang dapat memproduksi media untuk melakukan diiseminasi informasi. Salah satu medium yang sering digunakan adalah barang cetakan yang tentu saja di produksi oleh percetakan. Oleh karena itu, Bisnis Percetakan tidak akan pernah mati, hanya mungkin ada saatnya stuck pada keadaan tertentu.

Perkembangan percetakan dalam relasinya dengan pilkada menjadi perhatian yang

menarik akademisi. Penulis mencatat ada beberapa kajian yang melihat bagaimana dukungan percetakan terhadap pilkada. Suhartono (2011) mengangkat tema tentang peranan industri percetakan dalam mendukung sosialisasi pilkada. Dalam penelitiannya Suhartono mengurai relasi antara percetakan dan KPU dalam menyusun material sosialisasi pilkada di Jawa Timur. Hasil penelitian ini menunjukkan percetakan di Jawa timur memiliki peranan penting dalam mendukung material sosialisasi pilkada. Suhartono juga mengemukakan, KPU biasanya memiliki desainer yang ditugaskan untuk merancang bahan sosialisasi yang berfungsi sebagai tim kreatif yang memikirkan efek visual dari material sosialisasi tersebut.

Tujuan penelitian ini untuk melihat sejauhmana peran perusahaan percetakan PT. Surya Agung Security Printing dalam mendukung produksi media kampanye pilkada di Sulawesi Selatan sehingga meningkatkan partisipasi pemilih. Selain itu, dari penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan percetakan lainnya untuk mengetahui faktor-faktor dan kendala yg mempengaruhi perusahaan percetakan dalam mendukung produksi media kampanye pilkada di Sulawesi Selatan.

## **METODE PENELITIAN**

### ***Tipe Penelitian***

Penelitian ini berlokasi di Makassar. Penulis akan memusatkan penelitian pada PT. Surya Agung Security Printing. Penelitian direncanakan berlangsung selama dua bulan. Pemilihan PT Surya Agung dengan pertimbangan sebagai perusahaan besar di Makassar yang sering mendapatkan tender pengadaan barang untuk sosialisasi dan Logistik pilkada di wilayah Sulawesi. Dalam kurun waktu itu peneliti akan mengumpulkan melakukan pengamatan secara partisipatoris serta melakukan

wawancara terhadap pihak-pihak tertentu yang akan menjawab pertanyaan penelitian.

### ***Jenis Penelitian***

Tipe penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian deskriptif kualitatif yang mendeskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai data atau fakta yang diperoleh. Peneliti melakukan pengamatan secara partisipatoris. (Kriyantono:2008)

### ***Populasi dan Sampel***

Populasi penelitian ini adalah perusahaan percetakan PT. Surya Agung Security Printing. Sampel dalam penelitian ini adalah manajemen PT. Surya Agung Security Printing.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Karenanya akan dilakukan pengamatan secara langsung oleh peneliti (partisipatoris) dan ada informan yang akan diwawancarai untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan penelitian. Informan di tentukan berdasarkan kebutuhan data. Dalam riset ini adalah pihak yang berkaitan dengan proses percetakan.

### ***Jenis data***

Dalam penelitian ini, jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara informan serta pengamatan langsung di PT Surya Agung Security Printing. Sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan dari sumber-sumber pendukung. Data tersebut dapat berasal dari dokumen perusahaan, buku, jurnal, media massa. Data tersebut kemudian di analisis untuk menjawab pertanyaan penelitian.

### ***Teknik analisa data***

Penelitian ini bersifat deskriptif, peneliti berusaha memberikan gambaran, memaparkan serta menginterpretasikan objek yang diteliti dengan kata-kata secara sistematis dan faktual. Dalam riset ini,

penulis merujuk pada metode analisis interaksi Miles dan Huberman (Pawito:2007:104). Teknik ini terdiri atas tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

### **HASIL**

Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada beberapa pihak baik dari internal PT. Surya Agung Security Printing seperti Direktur perusahaan Bapak Irwan Mustam, Kepala Bagian Produksi Bapak Aris, Kepala Bagian Marketing Bapak Rasyid Jafar, Kepala Bagian PPIC Bapak Tahir Mude, Sekretaris ISO Ibu Bulkis Mochtar, Kepala Bagian Layouter/tataletak Bapak Taufik Mulya, Kepala Bagian Administrasi Ibu Dahlia. Seperti yang telah dikemukakan dalam bab I bahwa perubahan kebijakan dalam Pemilihan Umum (Pemilu) dengan model pemilihan secara langsung oleh masyarakat, menyebabkan pola sosialisasi dalam menyampaikan pesan pun ikut berubah. Salah satu hal yang sangat berubah dan harus diperhatikan dalam proses sosialisasi penyampaian pesan adalah medium apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan tersebut.

Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) dalam hal ini sebagai lembaga negara yang menyelenggarakan pemilihan umum tingkat daerah di Indonesia akan senantiasa mengajak masyarakat untuk ikut serta menggunakan hak suaranya dalam Pemilukada. Untuk menarik ketertarikan dan simpati masyarakat maka KPUD menggunakan segala macam medium yang menarik dan mudah untuk menjangkau seluruh masyarakat. Selain bersosialisasi melalui media cetak dan elektronik, KPUD juga menggunakan media luar ruang seperti pamflet, baliho, spanduk, dan billboard. Sosialisasi Pemilukada dengan menggunakan media luar ruang cukup banyak menggunakan jasa dari perusahaan percetakan. Kebutuhan akan jasa percetakan

untuk membantu sosialisasi dan pengadaan logistik PemiluKada secara tidak langsung mengarahkan KPUD untuk membangun kerjasama dengan perusahaan-perusahaan percetakan. Oleh sebab itu, KPUD pun mengadakan lelang untuk mengajak perusahaan-perusahaan percetakan ikut andil dalam pesta politik rakyat. Dalam hal ini pengadaan bahan sosialisasi dan logistik PemiluKada.

Sebagai salah satu perusahaan percetakan terbesar di Sulawesi Selatan PT. Surya Agung Security Printing mencoba untuk menjemput kesempatan bekerjasama dengan KPUD dalam pengadaan media sosialisasi kampanye dan logistik pilkada. Direktur PT. Surya Agung Security Printing, Irwan Mustam, menjelaskan tujuan perusahaannya mengambil peran dalam membantu KPUD menyediakan media kampanye dan logistik pilkada adalah untuk mengambil peran dalam suksesnya pendidikan berpolitik pada masyarakat dan juga pastinya untuk mengembangkan sayap perusahaannya.

Direktur PT. Surya Agung Security Printing berharap KPUD tetap mempercayai perusahaannya untuk memegang peranan penting sebagai barisan terdepan dalam pendidikan berpolitik melalui sosialisasi PemiluKada. Seperti yang dijelaskan diawal oleh penulis, PT. Surya Agung Security Printing telah menjalin kerjasama dengan banyak KPUD dari Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Barat hingga Gorontalo dalam kurun waktu 2 tahun 2010-2012. Banyaknya proyek yang dipegang memperlihatkan perusahaan ini sudah sangat terpercaya dan memenuhi standar kualifikasi sebagai perusahaan percetakan pengadaan media sosialisasi kampanye dan logistik PemiluKada.

PT. Surya Agung Security Printing berusaha mendesain media luar ruang semenarik mungkin. Dengan menggabungkan desain grafis, foto, warna dan tulisan, desainer

mencoba menciptakan sebuah nilai seni desain yang menarik. Diharapkan dari desain-desain tersebut memiliki daya tarik yang besar untuk mengajak masyarakat untuk ikut serta menggunakan hak pilihnya. Desain yang menarik seperti dijelaskan oleh Kepala Bagian Layouter Bapak Taufik Mulya

Alasan tadi mengapa menggunakan media luar ruang sebagai salah satu media sosialisasi adalah harapan akan bertambahnya jumlah peserta pemilu yang menggunakan hak suaranya untuk memilih. Media luar ruang dianggap sangat menarik karena menggunakan unsur gabungan desain grafis, foto, warna dan tulisan. Walaupun penulis tidak mengadakan penelitian dalam melihat pengaruh sosialisasi media luar ruang terhadap peningkatan jumlah pemilih. Tidak dapat dipungkiri desain-desain yang menarik memang menjadi modal awal sebuah produk untuk meng-hipnotis konsumennya ataupun logo perusahaan yang menarik sebagai wujud citra dari perusahaan tersebut.

Melihat dari tugas dan tanggung jawab dari sebuah perusahaan percetakan yang dianggap oleh sebagian besar orang merupakan pekerjaan yang mudah, menyebabkan banyak orang yang mencoba membuka perusahaan percetakan walaupun belum menguasai sistem manajemen yang baik. Akibatnya apa, perusahaan percetakan tersebut dalam hitungan waktu yang cepat dapat gulung tikar (Wasano, 2008)

Beberapa kendala dilapangan yang sering dialami oleh pengusaha percetakan menurut pantauan penulis selama ini adalah sebagai berikut : Kemampuan mempertahankan pelanggan, Kemampuan mengikuti perkembangan teknologi dan peralatan produksi, Kemampuan menerapkan sistem produksi, Kemampuan bekerja efisien dan efektif, Kemampuan pemahaman alat dan bahan produksi. Namun PT. Surya Agung Security Printing berhasil mengurangi

kendala-kendala yang dialami selama menjalankan bisnis percetakan. Menurut Irwan Mustam, sejak beliau menggunakan Manual Mutu Sistem Manajemen ISO 9001:2008 kendala-kendala tadi dapat dikurangi sampai akhirnya sekarang perusahaan yang dipimpinnya telah menjelma menjadi perusahaan profesional dengan nilai proyek kerjasama yang besar. Berdasarkan wawancara dengan Direktur PT. Surya Agung Security Printing itulah sehingga penulis mencoba menawarkan sebuah solusi yang baik bagi perusahaan-perusahaan percetakan untuk mencoba mengikuti sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 demi mewujudkan manajemen perusahaan yang sehat, memiliki tenaga terampil dan pastinya akan mendatangkan pelanggan yang banyak.

#### **PEMBAHASAN**

Dalam penelitian ini memperlihatkan peran yang sangat vital dari sebuah perusahaan percetakan dalam mendukung ketersediaan media kampanye dan logistik pilkada di Sulawesi Selatan. Untuk menarik ketertarikan dan simpati masyarakat dalam menggunakan hak memilihnya maka KPUD Sulsel menggunakan segala macam medium yang menarik dan mudah untuk menjangkau seluruh masyarakat. Selain bersosialisasi melalui media cetak dan elektronik, KPUD Sulsel juga menggunakan media luar ruang seperti pamflet, baliho, spanduk, dan billboard. Sosialisasi pilkada dengan menggunakan media luar ruang cukup banyak menggunakan jasa dari perusahaan percetakan. Kebutuhan akan jasa percetakan untuk membantu sosialisasi dan pengadaan logistik Pilkada secara tidak langsung mengarahkan KPUD Sulsel untuk membangun kerjasama dengan perusahaan-perusahaan percetakan.

Dalam Menurut Rhenald Kasali dalam bukunya (Manajemen Periklanan, 1993: 133) media luar ruang sangat efektif

digunakan untuk bersosialisasi apalagi jika medianya tepat guna. Baik dari segi tampilan maupun lokasi penempatan. Efektifitas Media Luar Ruang berdasarkan jangkauan; Kemampuan media menjangkau khalayak sasaran. Pada media luar ruang, faktor ini bersifat lokal, artinya hanya mampu menjangkau daerah di sekitarnya saja. Hal ini terjadi karena dalam hal bepergian, ternyata manusia sering hanya menggunakan satu jalan dan tidak pernah berganti rute kecuali jika ada gangguan. Efektifitas berdasarkan media frekuensi; Kemampuan media mengulang pesan iklan yang sama terhadap khalayak sasaran saat mulai dilupakan. Efektifitas berdasarkan kontinuitas; Kesenambungan media menyampaikan pesan iklan sesuai dengan tuntutan strategi periklanan.

Efektifitas berdasarkan ukuran; Kemampuan media memberikan ukuran yang dituntut oleh pesan iklannya. Memiliki kemampuan tampil dengan mencolok dan tiba-tiba. Efektifitas berdasarkan warna; Kemampuan media menyajikan tata warna yang dituntut oleh suasana yang dikehendaki pada saat pesan iklan disampaikan. Efektifitas berdasarkan pengaruh; Kekuatan pesan iklan yang kreatif dengan tata letak yang fungsional dalam hal menjual dirinya kepada khalayak sasaran. Pesan harus singkat dan ditampilkan secara jelas. Harus dapat dibaca setidaknya dalam tujuh detik. Menggunakan huruf yang mudah terbaca dari jarak relative jauh. Menggunakan warna yang tepat sebagai pembantu.

Media sosialisasi luar ruang yang menarik dan bersifat mengajak (persuasi) dapat diukur dari seberapa menarik ide/konsep yang ditawarkan dan sejauh mana seorang desainer mampu mengejewantahkan konsep yang ditawarkan menjadi semakin mudah dimengerti oleh masyarakat (Friedman, 2009)

Menurut kamus Webster, ide adalah suatu pemikiran, konsep, gambaran mental, yang

terkadang bersifat imajiner tanpa ada hubungannya dengan realitas. Ide, adalah apa saja yang terlintas dalam pikiran kita pada saat kita mencari suatu solusi. Ide bisa datang dalam bermacam-macam bentuk, text atau kata-kata, gambaran atau bayangan, lagu, warna, style atau gaya, dan lain-lain. Ide adalah modal utama bagi para desainer dalam mencari solusi untuk masalah desain yang dihadapinya. Ide dapat mengubah sesuatu yang sederhana menjadi sesuatu yang kompleks, sesuatu yang biasa menjadi luar biasa, yang bagus menjadi sangat indah. Salah satu sumber ide adalah imajinasi. Imajinasi adalah kekuatan dari dalam diri kita yang memperbolehkan kita untuk mengalami apa yang telah kita alami, apa yang akan kita alami, dan apa yang tidak akan kita alami; imajinasi dapat menembus batasan ruang, waktu dan realitas. Imajinasi dapat membawa kita ke alam fantasi melalui dunia mimpi, yang sebenarnya adalah cermin dari keinginan dan pemikiran kita yang paling dalam. Kita tidak harus tidur dan bermimpi terlebih dahulu untuk dapat memperoleh imajinasi, tetapi kita juga dapat berimajinasi dalam dunia sadar. Imajinasi sangatlah penting bagi seorang seniman, baik seni murni maupun seni terapan, karena imajinasi tidak semata-mata gambaran yang hanya berupa illusi, namun imajinasi dapat membuahkan ide di dalam pikiran kita.

## KESIMPULAN

Perusahaan percetakan dalam hal ini PT. Surya Agung Security Printing bertujuan mengambil peran dalam membantu KPUD menyediakan media kampanye dan logistik pilkada. Hal ini dilakukan oleh PT. Surya Agung Security Printing adalah untuk mengambil peran dalam suksesnya pendidikan berpolitik pada masyarakat dan juga pastinya untuk mengekspansi proyek

percetakan serta pengembangan perusahaan. Untuk ekspansi dan pengembangan perusahaan PT. Surya Agung Security Printing mengandalkan manajemen perusahaan yang sehat dan marketing yang kuat untuk membangun kesepakatan dan tetap menjaga pelanggan (konsumen). Semua itu berusaha diwujudkan dengan berlandaskan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008.

PT. Surya Agung Security Printing bekerja sama dengan KPUD untuk membuat media luar ruang. Media Luar ruang dianggap efektif dalam mengajak masyarakat menggunakan hak pilihnya dalam Pemilu.

Ditawarkan sebuah solusi yang baik bagi perusahaan-perusahaan percetakan untuk mencoba mengikuti sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 demi mewujudkan manajemen perusahaan yang sehat, memiliki tenaga terampil dan pastinya akan mendatangkan pelanggan yang banyak. Selain itu, dalam Manual Mutu ISO 9001:2008 juga digambarkan kinerja yang ideal dalam perusahaan berdasarkan tanggung jawab kerja masing-masing pos atau bagian.

## DAFTAR RUJUKAN

- Kasali, Rhenald. 1994. *Management Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Leks Pelangi Aksara: Yogyakarta