

## **Pengembangan Website Profil Sebagai Media Informasi Pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan**

### ***Development of a Profile Website as Information Media at the Command Battalion 469 Kopasgat Medan***

<sup>1</sup>Nila Feby Puspitasari, <sup>1</sup>Hastari Utama, <sup>2</sup>Erni Seniwati,  
<sup>3</sup>Bayu Setiaji, <sup>4</sup>Banu Santoso, <sup>5</sup>Achmad Lukman

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas  
Amikom, Yogyakarta

<sup>2</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas  
Amikom, Yogyakarta

<sup>3</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas  
Amikom, Yogyakarta

<sup>4</sup>Program Studi Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas  
Amikom, Yogyakarta

<sup>5</sup>Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Informatika, Telkom University, Bandung

Korespondensi: H. Utama, [utama@amikom.ac.id](mailto:utama@amikom.ac.id)

Naskah Diterima: 1 September 2022. Disetujui: 23 April 2023. Disetujui Publikasi: 31 Januari 2024

**Abstract.** The presence of the internet is a form of technological and information development that has a positive impact on life because given the many benefits. An example is the existence of a website organization which can be felt by the institution. As a response, it is appropriate for the website organization to be an important consideration for the organization, one of the military environments which in carrying out its duties and functions. The 469th Kopasgat Command Battalion is a Kopasgat combat unit directly under the Commander of Wing III Kopasgat located in Medan, North Sumatra. The existence of the 469th Kopasgat Command Battalion certainly has a very important role in maintaining national security. However, the public does not yet know much information related to the profile of the organization, due to limited access to information services owned by the organization and the community. One of the media for information and communication to the public used by this institution is Instagram. It has access is so easy, but the context is still limited, only uploading photos and videos and preventing Instagram users from reaching other domains. In addition, the quality of uploads is degraded and must be changed periodically. Therefore we need a mechanism to implement information media in the form of website services. This can provide information related to unit performance and others. The existence of this problem motivates me to develop a profile website as a form of community service. This service program aims to develop a website service profile for the 469 Kopasgat commando battalion to be able to work together to build a complete culture of information and communication.

**Keywords:** *Profile website, information media, battalion 469 kopasgat medan.*

**Abstrak.** Kehadiran internet adalah salah satu bentuk perkembangan teknologi dan informasi yang memberikan dampak positif bagi kehidupan, karena mengingat banyaknya manfaat yang didapatkan. Salah satu contohnya adalah keberadaan website organisasi yang kemudian dapat

dirasakan manfaatnya oleh pihak lembaga yang bersangkutan. Menanggapi hal tersebut, sudah sepatutnya website organisasi menjadi pertimbangan yang penting bagi organisasi salah satunya adalah institusi di lingkungan militer yang dalam menjalankan tugas dan fungsinya Batalyon Komando 469 Kopasgat adalah satuan tempur Kopasgat yang berkedudukan langsung di bawah Komandan Wing III Kopasgat yang berlokasi di Medan Sumatera Utara. Keberadaan Batalyon Komando 469 Kopasgat tentunya memiliki peran yang sangat penting dalam mempertahankan keamanan nasional. Namun masyarakat belum banyak mengetahui informasi terkait profil organisasi tersebut, karena keterbatasan layanan akses informasi yang dimiliki organisasi maupun masyarakat. Salah satu media informasi dan komunikasi kepada masyarakat yang digunakan Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan berupa Instagram. Instagram merupakan media sosial yang aksesnya begitu mudah, tetapi konteksnya masih terbatas, hanya memuat foto dan video serta membuat pengguna Instagram tidak dapat menjangkau ranah ranah lainnya. Selain itu, kualitas unggahan yang menurun dan harus diubah secara berkala. Oleh karena itu perlu suatu mekanisme untuk menerapkan sebuah media informasi berupa layanan website. Hal ini dapat memberikan informasi terkait dengan kinerja satuan dan lainnya. Adanya permasalahan ini memotivasi untuk mengembangkan website profil sebagai wujud dari pengabdian masyarakat. Adapun tujuan program pengabdian masyarakat dosen ini adalah melakukan pengembangan layanan website profil batalyon komando 469 kopasgat untuk dapat bersinergi untuk bersama sama membangun budaya informasi dan komunikasi secara lengkap.

**Kata Kunci:** *Website profil, media informasi, batalyon 469 kopasgat medan.*

## **Pendahuluan**

Saat ini perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) membawa tren baru didunia media massa khususnya di Indonesia, yaitu dengan munculnya beragam media yang menggabungkan antara teknologi komunikasi baru dengan teknologi komunikasi tradisional (Sihabudin, 2013). Konvergensi media (Nurrahmah, 2017) telah mengubah komunikasi pada saat layanan baru yang semakin luas dapat dicapai, maka semuanya itu telah mengubah cara hidup, cara berkomunikasi, persepsi, dan cara berpikir manusia yang telah mencapai kemajuan, yaitu salah satunya dalam bidang komputer sebagai alat untuk mengelola layanan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi dalam kehidupan sehari-hari sekarang ini sangat pesat, baik dalam mencari informasi maupun menerima informasi sehingga memudahkan manusia untuk mencari, mempelajari dan mendapatkan informasi yang diinginkannya dengan mudah, dimana saja, kapan saja, dan dari siapa saja. Dengan kemudahan layanan tersebut, manusia se akan lebih dinamis, dimana informasi tentang peristiwa ditempat yang jauh dengan mudahnya dapat diakses.

Kehadiran internet adalah salah satu bentuk perkembangan teknologi dan informasi yang memberikan dampak positif bagi kehidupan, karena mengingat banyaknya manfaat yang didapatkan (Bahtiar, 2018). Salah satu contohnya adalah keberadaan website organisasi yang kemudian dapat dirasakan manfaatnya oleh pihak lembaga yang bersangkutan. Dengan hadirnya website tersebut diharapkan akan dapat membantu keberlangsungan organisasi tersebut sekaligus dapat memberikan informasi yang dihasilkan dari organisasi itu juga. Tentunya, hal tersebut di atas sangatlah menarik dan wajib hukumnya bagi organisasi untuk kemudian memikirkan bagaimana cara meningkatkan kemajuannya seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Menanggapi hal tersebut, sudah sepatutnya website organisasi menjadi pertimbangan yang penting bagi organisasi salah satunya adalah institusi di lingkungan militer yang dalam menjalankan tugas dan fungsinya Batalyon Komando 469 Kopasgat adalah satuan tempur Kopasgat yang berkedudukan langsung di bawah Komandan Wing III Kopasgat yang berlokasi di Medan Sumatera Utara (Korkopasgat, 2020). Tugas utamanya adalah untuk melaksanakan operasi perebutan sasaran dan pertahanan objek strategis Angkatan Udara dalam Operasi Militer. Dalam rangka melaksanakan tugas tersebut, Batalyon Komando 469 Kopasgat menjalankan fungsi-fungsi antara lain intelijen, operasi, personel dan logistik.

Dalam menyelenggarakan fungsi-fungsinya, tentunya Batalyon Komando 469 Kopasgat memiliki dukungan Personel/Sumber Daya Manusia (SDM) yang profesional yang memiliki semangat integrasi, bermoral dan berwawasan nasional yang mengikuti perkembangan teknologi informasi serta mampu melaksanakan tugas-tugas organisasi sesuai dengan Visi Batalyon Komando 469 Kopasgat (Korkopasgat, 2021). Keberadaan Batalyon Komando 469 Kopasgat tentunya memiliki peran yang sangat penting dalam mempertahankan keamanan nasional, akan tetapi masyarakat belum banyak mengetahui informasi terkait profil organisasi tersebut, dikarenakan keterbatasan layanan akses informasi yang dimiliki oleh organisasi maupun masyarakat itu sendiri.

Berdasarkan wawancara dengan Komandan Batalyon 469 kopasgat Medan, diperoleh informasi bahwa selama ini layanan media informasi kepada masyarakat menggunakan media sosial yaitu Instagram. Dimana dalam penyajian informasinya, Instagram konteksnya masih terbatas, walaupun akses Instagram sebenarnya begitu mudah, namun konteksnya hanya memuat foto dan video dan membuat pengguna Instagram tidak dapat menjangkau ranah ranah lainnya, kemudian kualitas unggahan yang menurun dan harus diupdate secara berkala. Sebenarnya, ada banyak informasi yang perlu disampaikan kepada masyarakat terkait profil lengkap batalyon, bermacam-macam kegiatan dan prestasi yang pernah diraih oleh para anggota batalyon di lingkungan kopasgat maupun TNI Angkatan Udara, guna menyampaikan informasi terkait optimalisasi tugas-tugas TNI yang semakin kompleks dan dinamis masih terus dilakukan sebagai upaya peningkatan kinerja di tingkat satuan sehingga menyebabkan kurang lengkap dan kurang efektiflayanan akses informasi kepada masyarakat. Kemudian beliau menjelaskan bahwa ketersediaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada saat ini belum menguasai tentang bagaimana mengelola konten website secara optimal. Beliau menjelaskan bahwa ketersediaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada saat ini belum menguasai tentang bagaimana mengelola konten website secara optimal. Sebagai Solusi untuk menyikapi permasalahan yang terdapat pada permasalahan sebelumnya adalah bahwa perlu adanya media informasi dalam bentuk pengembangan website yang lebih kompleks dari sisi fasilitas dan layanannya untuk memberikan kemudahan layanan informasi dan komunikasi kepada masyarakat di Indonesia terkait eksistensi Batalyon Komando 469 Kopasgat dalam melaksanakan tugas dan fungsinya di lingkungan militer khususnya TNI Angkatan Udara. Tujuan atau target luaran yang diharapkan pada pembuatan Website Profil Batalyon Komando 469 Kopasgat adalah dapat diterapkannya media tersebut sebagai upaya meningkatkan eksistensi organisasi, sehingga dengan keberadaan website profil yang lebih lengkap, semua elemen akan dapat berkoordinasi dengan baik, serta dapat memberikan akses yang lebih mudah kepada masyarakat hingga akhirnya dapat meningkatkan kemajuan organisasi di lingkungan Batalyon Komando 469 Kopasgat. Target luaran selanjutnya adalah memberikan pelatihan pengelolaan konten website kepada personelyang bertujuan untuk mengembangkan diri (aktualisasi diri) personel yang nantinya terkait dengan pengembangan karir SDM di lingkungan Batalyon Komando 469 Kopasgat.

Pada semester genap 2020/2021, kami tim pelaksana kegiatan program pengabdian masyarakat telah mengimplementasikan website profil batalyon komando 469 kopasgatsebagai media informasi, sehingga dengan keberadaan website profil yang lebih lengkap, semua elemen akan dapat berkoordinasi dengan baik,serta dapat memberikan akses yang lebih mudah kepada masyarakat hingga akhirnya dapat meningkatkan kemajuan organisasi di lingkungan Batalyon Komando 469 kopasgatdan dapat bersinergi untuk bersama sama membangun budaya informasi dan komunikasi secara lengkap dan berbasis digital sehingga dapat memberikan layanan informasi yang optimal terhadap masyarakat.

## Metode Pelaksanaan

**Tempat dan Waktu.** Tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat berlokasi pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini mengembangkan website profil dimana pengerjaan dilakukan secara online yang dimulai awal bulan November 2021 sampai dengan akhir bulan Februari 2022.

**Khalayak Sasaran.** Khalayak pelaksanaan program kemitraan masyarakat yaitu staf teknis teknologi informasi yang ada pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan yang berjumlah 2 (dua) orang. Website profil yang telah dikembangkan akan diserahterimakan kepada staf teknologi informasi dengan melakukan pelatihan mengenai manajemen website yang telah berjalan secara online dan selanjutnya akan mengelola konten website secara rutin.

**Metode Pengabdian.** Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini adalah mengembangkan website profil yang memuat profil, kegiatan, berita, dan kontak mengenai Batalyon 469 Kopasgat Medan.

1. Pengembangan Website ini dilakukan secara online yang dilaksanakan selama 4 (empat) bulan.
2. melakukan hosting website secara online dengan alamat url <https://pancawara469.id>.
3. Kemudian melakukan pelatihan singkat tentang penggunaan website kepada tenaga IT batalyon komando 469 kopasgat secara online.
4. Tahapan selanjutnya adalah melakukan pendampingan dan maintenance website menggunakan media online.

**Indikator Keberhasilan.** Keberhasilan dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini diukur berdasarkan indikator yang telah didefinisikan sebagai berikut:

1. Website profil pada batalyon komando 469 kopasgat telah selesai dikembangkan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan yaitu selama 4 (empat) bulan.
2. Website profil dapat diakses secara online pada alamat url <https://pancawara469.id> dimana memuat informasi mengenai profil, kegiatan, berita, dan kontak dan informasi yang dimuat dalam website profil sesuai dengan kondisi sesungguhnya pada Batalyon 469 Kopasgat Medan.
3. Staf Teknis Teknologi Informasi yang ada pada Batalyon 469 Kopasgat Medan mampu mengoperasikan dan melakukan manajemen data pada website profil yang telah dipublikasikan.
4. Staf Teknis Teknologi Informasi yang ada pada Batalyon 469 Kopasgat Medan mampu melakukan pemantauan, perawatan, dan evaluasi pada website profil sehingga website tersebut dapat berjalan berkesinambungan sesuai dengan yang diharapkan.

**Metode Evaluasi.** Metode evaluasi yang dilakukan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan beberapa metode sebagai berikut:

1. Melakukan uji fungsionalitas website profil yang telah berjalan.
2. Melakukan validasi daftar fungsionalitas website profil terhadap informasi yang ada pada Batalyon 469 Kopasgat Medan.
3. Melakukan observasi dan wawancara pengoperasian dan manajemen data pada website profil yang dilakukan Staf Teknis Teknologi Informasi Batalyon 469 Kopasgat Medan.
4. Melakukan validasi kepuasan penggunaan website profil terhadap Staf Teknis Teknologi Informasi Batalyon 469 Kopasgat Medan.

## Hasil dan Pembahasan

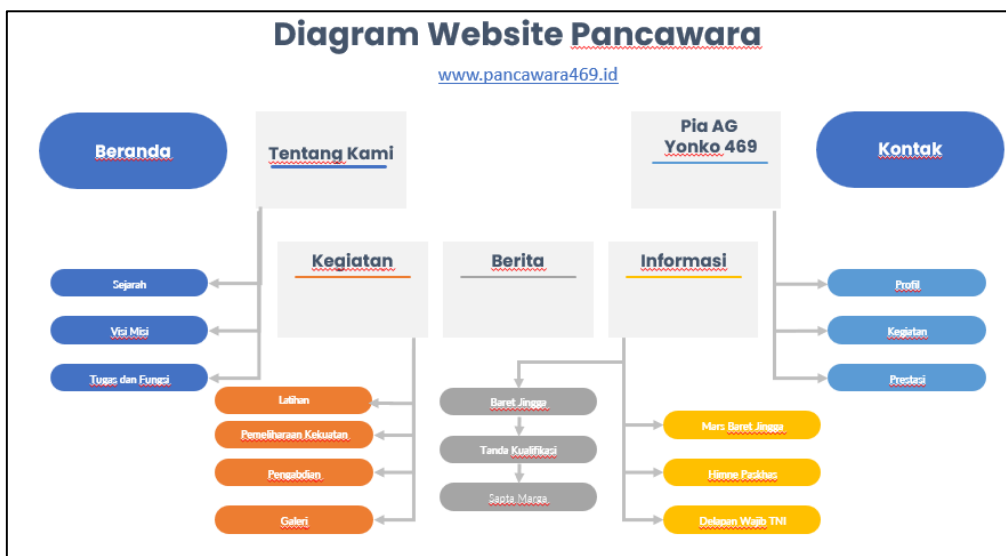
### A. Struktur Website Profil

Pada Gambar 1 ditunjukkan diagram Website Profil pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Struktur website ini dimulai dari halaman Beranda yang memuat informasi mengenai sejarah, visi misi, serta Tugas dan Fungsi. Informasi

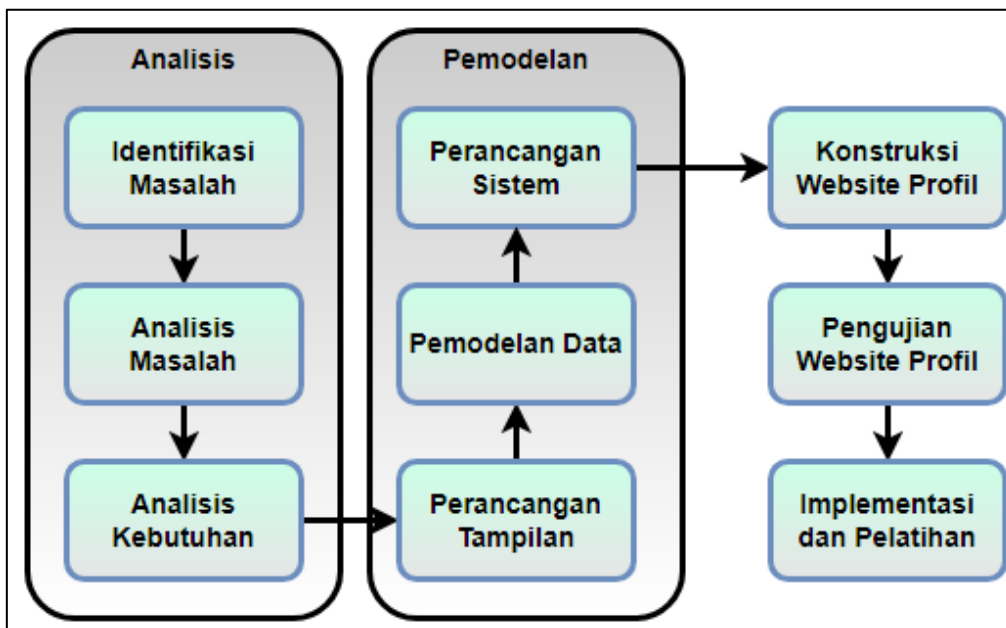
tersebut dikelompokkan dalam jalan pintas menuju masing-masing konteks tersebut pada Menu Tentang Kami. Pada Menu Kegiatan terdapat beberapa halaman seperti Latihan, Pemeliharaan Kekuatan, Pengabdian, dan Galeri. Selain itu, terdapat menu Berita yang memuat halaman mengenai berita-berita yang ada pada instansi ini.

Terdapat juga menu Informasi yang memuat informasi mengenai Baret Jingga, Tanda Kualifikasi, Sapta Marga, Mars Baret Jingga, Himne Kopasgat, dan delapan wajib TNI. Halaman-halaman yang terdapat pada menu informasi ini menjelaskan hal-hal spesifik pada instansi ini. Hal ini berbeda dengan halaman berita yang menampilkan kabar terbaru dari Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan.

Menu lainnya seperti Pia AG Yonko 469 yang memuat informasi khusus untuk satuan ini dimana halaman web yang tersedia adalah profil, kegiatan, dan profesi. Menu selanjutnya adalah Kontak yang memuat halaman yang berisi alamat dan peta koordinat lokasi dari Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan.



Gambar 1. Diagram struktur website pancawara



Gambar 2. Diagram alur pengembangan website profil

## **B. Tahapan Pengembangan Website**

Pada Gambar 2 ditunjukkan tahapan pengembangan website profil. Pada tahap awal pengembangan website profil ini diawali dengan tahap analisis yang terdiri dari 3 fase yaitu identifikasi masalah, analisis masalah, dan analisis kebutuhan. Identifikasi masalah dimulai sebelum pelaksanaan pengabdian masyarakat ini. Hal ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada staf teknis teknologi informasi yang ada di Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Wawancara ini bertujuan untuk mendefinisikan permasalahan di bidang teknologi. Setelah ini didapatkan daftar permasalahan di bidang teknologi dimana kebutuhan utama adalah membangun website profil.

Pada fase analisis masalah dilakukan perencanaan awal mengenai persiapan pengembangan website profil. Fase ini berusaha melakukan analisis kelayakan, dampak, dan risiko dengan adanya website profil. Hasil dari analisis kelayakan ini ternyata pengadaan website profil layak dilaksanakan dengan dampak yang positif dan risiko yang rendah. Selanjutnya, memasuki fase analisis kebutuhan dimana dalam fase ini menghasilkan kebutuhan fungsional dan non fungsional. Kebutuhan fungsional ini mendefinisikan fitur apa saja yang harus ada pada website profil. Kemudian, kebutuhan non fungsional merupakan hal-hal yang diperlukan untuk mendukung supaya website profil berjalan dengan lancar. Kebutuhan Non Fungsional ini terdiri dari perangkat lunak dan perangkat keras pendukung.

Pada tahap pemodelan terdiri dari 3 (tiga) fase yaitu perancangan sistem, pemodelan data, dan perancangan tampilan. Pada fase perancangan sistem dibangun desain website profil yang terdiri dari desain proses bisnis dan desain objek yang ada pada website profil. Selanjutnya, dilakukan pemodelan data dimana hal ini memerlukan data-data utama yang akan diproses dalam website profil ini. Data-data ini diambil dari berkas-berkas yang ada di instansi ini. Kemudian, data ini dimodelkan supaya sistematis dalam pengolahan data menggunakan website profil ini. Data-data ini memuat sejarah, visi misi, struktur organisasi, foto kegiatan, daftar kegiatan, detail kontak, dan berita. Fase terakhir dalam tahap pemodelan data adalah perancangan tampilan. Tampilan yang dibangun harus mudah dan nyaman diakses oleh pengunjung website. Perancangan ini melibatkan calon pengguna dimana hal ini diwakilkan oleh staf teknis teknologi informasi. Hal ini bertujuan mendapat umpan balik dari desain tampilan yang sudah jadi.

Pada tahap konstruksi website profil ini melibatkan proses pemrograman website profil. Hal ini memerlukan pembantu pelaksana pengabdian masyarakat yang dapat berperan sebagai programer website. Pemrograman dilakukan selama 2 bulan untuk membangun website profil ini yang sesuai dengan desain yang telah dirancang sebelumnya.

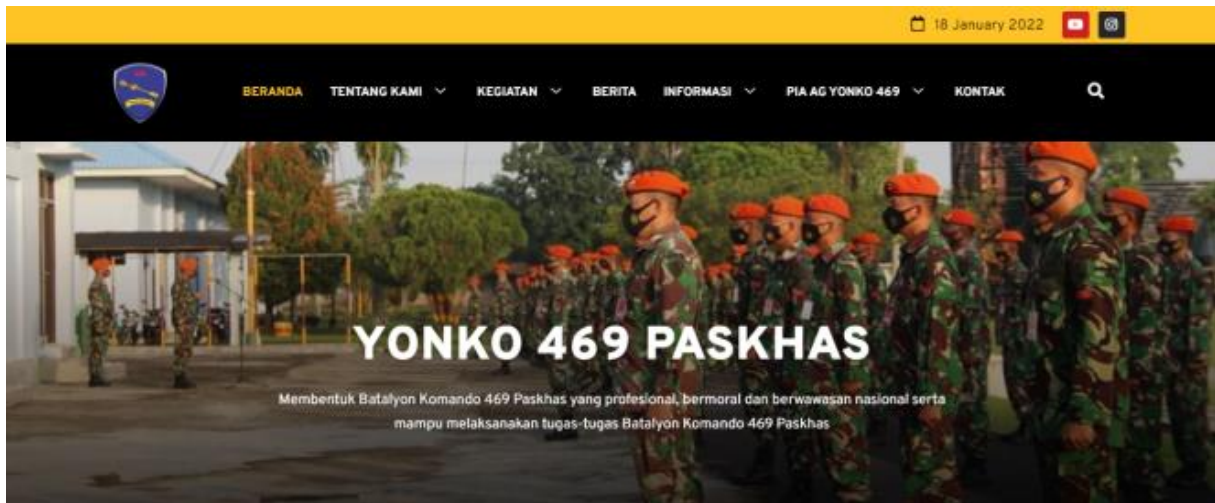
Tahap selanjutnya, adalah pengujian website profil. Pengujian ini dilakukan saat website profil sedang dan selesai dibangun. Pengujian ini bertujuan untuk mendapatkan kekurangan dari hasil pengembangan website. Hal ini diperlukan supaya tidak ada kendala bagi pengguna atau pengunjung website. Pengujian ini memuat fungsional website dan validasi terhadap pengguna. Hal ini diharapkan supaya fitur-fitur website profil berjalan lancar dan pengguna puas dengan penggunaan website profil ini.

Tahap selanjutnya adalah implementasi dan pelatihan. Implementasi ini bertujuan memasang website profile supaya dapat diakses secara online. Website perlu diletakkan pada web hosting supaya dapat diakses secara online. Web hosting ini bersifat disewakan dengan jangka waktu setiap tahun. Pemasangan website ini masih memerlukan programer untuk pelaksanaannya. Setelah website berjalan secara online dan dapat diakses pengunjung maka dilakukan pelatihan terhadap staf teknis teknologi informasi terkait pengelolaan konten website. Staf tersebut dilatih secara online dengan aplikasi Zoom atau Gmeet.

Pada tahap selanjutnya adalah melakukan pemantauan, perawatan, dan evaluasi pada website profil sehingga websitet tersebut dapat berjalan berkesinambungan.

### C. Tampilan Website

Hasil pengembangan website profil ini menghasilkan website yang memuat informasi profil, berita, kegiatan, dan kontak dari Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Website ini dapat diakses secara online melalui internet. Selain itu, website profile ini memiliki beberapa tampilan yang ditunjukkan pada Gambar 3 sampai dengan Gambar 5.



Gambar 3 Tampilan halaman beranda

Pada Gambar 3 ditunjukkan halaman Beranda. Halaman ini muncul saat website profil ini pertama kali di akses. Halaman ini memuat beberapa informasi penting yang memuat sejarah, visi misi, cuplikan kumpulan berita terbaru, galeri kegiatan, dan ikon-ikon yang memuat tautan instansi terkait. Halaman awal ini merupakan halaman yang strategis untuk menampilkan informasi penting yang merupakan representasi dari keseluruhan web profil ini. Informasi pada halaman beranda ini juga merupakan kunci pencarian yang menjadikan halaman website profil ini dapat terindeks dalam mesin pencari.



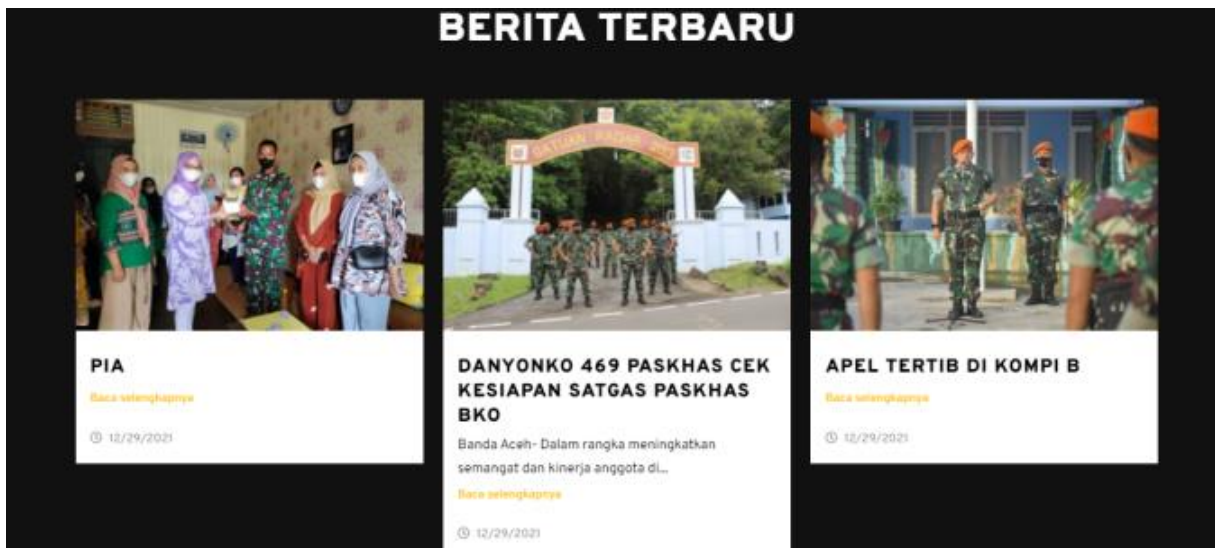
Gambar 4 Tampilan halaman sejarah

Pada Gambar 4 ditampilkan halaman sejarah. Halaman ini menampilkan deskripsi dari asal usul berdirinya Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Halaman ini menjelaskan cikal bakal keberadaan batalyon ini dan menjelaskan juga satuan pasukan penerjung Air base Defense Troop (ABDF).



Gambar 5 Tampilan halaman kegiatan

Pada Gambar 5 ditunjukkan tampilan galeri kegiatan. Halaman ini khusus untuk memuat dokumentasi dalam bentuk foto atau video dari kegiatan yang ada pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Kumpulan foto atau video memiliki keterangan baik nama maupun tanggal sehingga pengunjung website ini dapat melakukan pencarian data kegiatan secara sistematis dan efisien. Jadi, halaman galeri kegiatan ini merupakan fitur untuk mendokumentasikan kegiatan yang ada pada instansi ini.

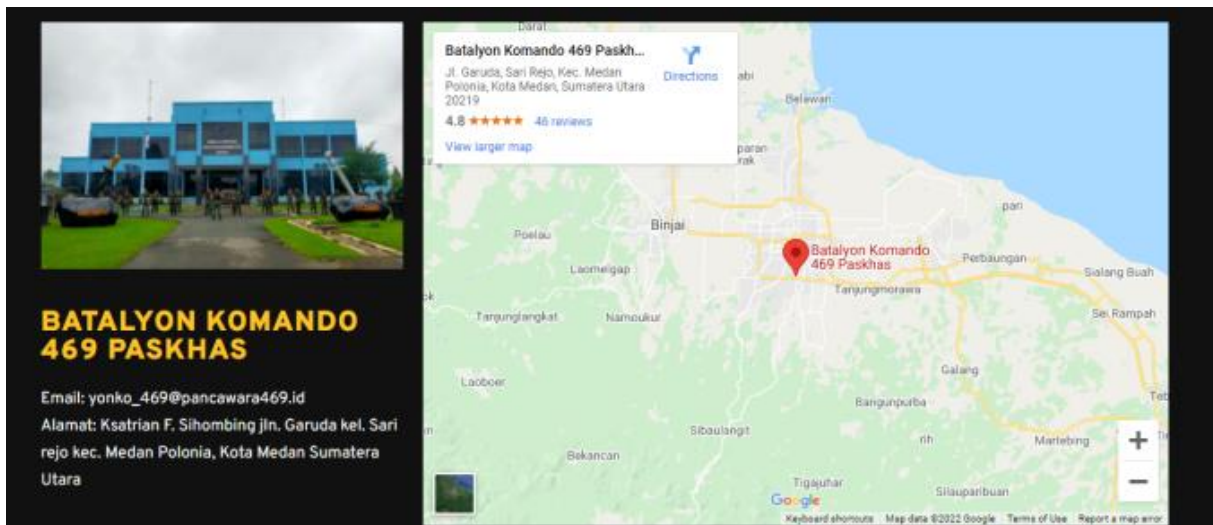


Gambar 6 Tampilan halaman berita

Pada Gambar 6 menampilkan halaman berita. Pada halaman ini menampilkan berita atau informasi terbaru mengenai Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. Manajemen berita ini dapat dilakukan oleh staf teknis teknologi informasi yang ada di sana melalui halaman dashboard website ini. Jadi, dapat



dilakukan penambahan berita atau juga dapat dilakukan penarikan berita yang sudah lama terbit. Hal ini berguna untuk sosialisasi kinerja Batalyon Komando 469 Kopasgat kepada masyarakat umum untuk mewujudkan sinergi yang harmonis antara TNI dengan masyarakat.



Gambar 7 Tampilan halaman kontak

Pada Gambar 7 ditunjukkan mengenai halaman kontak. Pada halaman ini memuat data kontak Batlyon Komando 469 Kopasgat Medan yang terdiri dari email, alamat, dan peta lokasi keberadaannya. Adanya peta lokasi yang menggunakan Google Map ini cukup membantu pengunjung untuk mengetahui dan sebagai panduan untuk penunjuk arah menuju instansi ini. Jadi, halaman kontak ini memberikan gambaran yang detail mengenai lokasi keberadaan Batlyon Komando 469 Kopasgat.

#### D. Keberhasilan Kegiatan

Berdasarkan indikator keberhasilan yang ditentukan sebelumnya dinyatakan bahwa :

1. Website profil Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan telah selesai dikembangkan, seperti yang telah dijelaskan pada sub bab sebelumnya.
2. Website profil dapat diakses secara online pada alamat url <https://pancawara469.id> dimana memuat informasi mengenai profil, kegiatan, berita, dan kontak dan informasi yang dimuat dalam website profil sesuai dengan kondisi sesungguhnya pada Batalyon 469 Kopasgat Medan, dimana data-data tersebut sesuai yang dibutuhkan instansi tersebut untuk melakukan publikasi dan sosialisasi kinerja kepada masyarakat umum.
3. Staf Teknis Teknologi Informasi yang ada pada Batalyon 469 Kopasgat Medan mampu mengoperasikan dan melakukan manajemen data pada website profil yang telah dipublikasikan. Selain itu, staf teknis teknologi informasi yang ada di sana mampu melakukan pengoperasian dan manajemen data pada website profil ini. Hal ini ditunjukkan pada Gambar 8.
4. Staf Teknis Teknologi Informasi yang ada pada Batalyon 469 Kopasgat Medan mampu melakukan pemantauan, perawatan, dan evaluasi pada website profil sehingga website tersebut dapat berjalan berkesinambungan.

Berdasarkan Gambar 8, para pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat ini juga melakukan observasi untuk memverifikasi pemahaman dan kemampuan staf teknis tersebut dalam pengoperasian dan manajemen data pada website ini. Di lain



Gambar 8. Staf IT Batalyon 469 Kopasgat Medan

sisi, para pelaksana juga melakukan wawancara terhadap staf teknis tersebut saat melakukan pengoperasian dan manajemen data pada website profil ini. Hasil wawancara ini juga menunjukkan bahwa staf teknis teknologi informasi mampu melakukan perawatan dan pemantauan website profil ini. Jadi, indikator keberhasilan telah dipenuhi dengan baik pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini sehingga dapat dikatakan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil dilaksanakan dengan baik.

### **Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian masyarakat pada Batalyon 469 Kopasgat Medan telah terlaksana sesuai dengan indikator keberhasilan. Hal ini ditunjukkan dengan berjalannya website secara online saat diakses alamat url nya. Informasi yang dimuat dalam website telah divalidasi pada instansinya dan sesuai dengan kondisi sesungguhnya yang ada di sana. Selain itu, para staf teknis telah memahami dan mampu mengoperasikan website profil dan mampu juga melakukan pemantauan dan perawatan website.

### **Ucapan Terima Kasih**

Pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini kami selaku pelaksana mengucapkan terima kasih kepada Batalyon 469 Kopasgat Medan yang telah antusias dan bekerja sama dengan baik atas terlaksananya program pengabdian masyarakat ini. Kami juga mengucapkan terima kasih juga kepada LPPM Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memfasilitasi pelaksanaan kegiatan ini sehingga berjalan dengan lancar. Selan itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Tim Editorial Jurnal Panrita Abdi Universitas Hasanudin Makasar yang telah menyediakan media publikasi ini sehingga hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dipublikasikan dengan baik.

### **Referensi**

Amilia, F. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 6, No. 5 Oktober 2022, Hal. 1141-1147.

- Bahtiar. (2018). Teknologi Komunikasi dan Informasi. *AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Budaya*, 15(1), 1–11. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v15i1.1722>
- Korkopasgat, P. M. (2020). *Yonko 469 Kopasgat Melaksanakan Force Down Dalam Rangka Latihan Cakra C-20 TA. 2020*. <https://tni-au.mil.id/yonko-469-kopasgat-melaksanakan-force-dalam-rangka-latihan/>
- Korkopasgat, P. M. (2021). *Danyon 469 Kopasgat Laksanakan Kunjungan Langsung ke Jajaran Kipan*. <https://tni-au.mil.id/danyon-469-kopasgat-laksanakan-kunjungan-langsung-jajaran-kipan/>
- Mansur, A. (2022). Perancangan Media Praktikum Sistem Kelistrikan Otomotif bagi SMK Budi Utomo Soroako. *Jurnal Panrita Abdi*, Januari 2022, Volume 6, Issue 1.
- Nugroho, A. (2021). Pelatihan Penggunaan Website sebagai Media Informasi Profil Desa. *Kontribusi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* Hal:9-16. *Kontribusi*, Vol.2 No.1 November 2021.
- Nurrahmah. (2017). Konvergensi dari media konvensional ke digital. *UIN Alauddin Makassar*, 2(1), 1. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15107/1/Nurrahmah-Konvergensi-Dari-Media-Konvensional-Ke-Digital\\_compressed.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15107/1/Nurrahmah-Konvergensi-Dari-Media-Konvensional-Ke-Digital_compressed.pdf)
- Sihabudin, A. (2013). Teknologi Informasi Komunikasi dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Teknodik*, 17(2), 177–183.
- Susilawati (2021). Aplikasi Mesin Pulper Kopi dan Penjualan Online Berbasis Website di UKM Mukti Raharja untuk Menjaga Ekonomi Tetap Produktif dalam Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Panrita Abdi*, Juli 2021, Volume 5, Issue 3.
- Wiliantoro, P. (2021). Penerapan dan Pelatihan Website Profil Sekolah Menggunakan Wordpress. *Komnas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang* Volume: 2 Nomor: 3.

Penulis:

**Nila Feby Puspitasari**, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. E-mail: [nilafeby@amikom.ac](mailto:nilafeby@amikom.ac).

**Hastari Utama**, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. E-mail: [utama@amikom.ac](mailto:utama@amikom.ac).

**Erni Seniwati**, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. E-mail: [erni.s@amikom.ac.id](mailto:erni.s@amikom.ac.id).

**Bayu Setiaji**, Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. E-mail: [bayusetiaji@amikom.ac.id](mailto:bayusetiaji@amikom.ac.id).

**Banu Santoso**, Program Studi Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. E-mail: [banu@amikom.ac.id](mailto:banu@amikom.ac.id).

**Achmad Lukman**, Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Informatika, Telkom University, Bandung. E-mail: [alukman@telkomuniversity.ac.id](mailto:alukman@telkomuniversity.ac.id)

Bagaimana men-sitasi artikel ini:

Puspitasari, N.F., Utama, H., Seniwati, E., Setiaji, B., Santoso, B., & Lukman, A. (2024).

Pengembangan Website Profil Sebagai Media Informasi Pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. *Jurnal Panrita Abdi*, 8(1), 112-122.