

# DESAIN WISATA TERAPUNG *CENTER POINT OF INDONESIA*

Hariato

Departemen Teknik Kelautan, Universitas Hasanuddin

Email: hariantoasril@gmail.com

## Abstrak

Indonesia adalah Negara yang mempunyai kekayaan alam yang indah. Indonesia juga mempunyai keberagaman suku dan budaya yang diakui di luar sana bahkan salah satu keajaiban Dunia ada di Indonesia. Dengan adanya hal-hal yang menakjubkan tersebut, membuat Negara kita menjadi salah satu tempat pariwisata yang banyak diminati oleh para wisatawan dan juga mancanegara. Hal yang unik ini menjadikan sektor pariwisata Indonesia berada di ujung tombak dari kemajuan perekonomian terhadap suatu Negara. Di Sulawesi selatan khususnya Kota Makassar adalah salah satu daerah yang mempunyai beberapa lokasi tempat wisata yang menarik, salah satunya adalah Center point Of Indonesia (CPI). Tempat ini menjadi rujukan alternative untuk berlibur bersama teman maupun keluarga. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan sektor pariwisata Indonesia dan juga Kota Makassar bisa lebih dikenal di luar sana dalam eksplorasi wisata Negeri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan Studi Pustaka yang dilakukan dengan mencari referensi baik dari buku, internet, jurnal, dan rules mengenai proses perancangan bangunan terapung, konstruksi, kekuatan, metode perhitungan kekuatan memanjang dan melintang, dan lain lain. Oleh karenanya, penulis mencoba mendesain wisata terapung Center Point Of Indonesia (CPI) untuk mengembangkan eksplorasi wisata Kota Makassar. Dengan ketersediaan fasilitas dan pelayanan yang baik dan juga lengkap maka diharapkan perencanaan desain ini dapat mendatangkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Center point Of Indonesia.

**Kata kunci:** *pariwisata, CPI, wisatawan.*

## PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya dan keindahan alamnya . Indonesia memiliki delapan situs warisan budaya dunia yang diakui oleh UNESCO, keanekaragaman hayati terbesar kedua dunia, Borobudur sebagai candi agama Buddha terbesar di dunia, serta keajaiban alam seperti Komodo. Selain itu, Indonesia juga terkenal akan keragaman pakaian adatnya, kuliner, tradisi yang unik, serta pertunjukan tarian dan music tradisional dari berbagai daerah, yang menampilkan gambaran 700 bahasa dan budaya dari 300 kelompok suku bangsa di Indonesia. Lain halnya jika kita berbicara tentang keindahan alam di Indonesia [1]. Negara kita ini mempunyai banyak sekali tempat-tempat menakjubkan yang tersebar dari sabang sampai merauke. Bahkan, keindahannya digadang-gadang banyak yang melebihi pemandangan-pemandangan alam di dunia. Hal itulah yang menyebabkan pariwisata di Indonesia semakin terkenal di mancanegara. Sehingga, tidak berlebihan jika sektor pariwisata menjadi salah satu faktor penting dalam perkembangan perekonomian Indonesia. Hal ini disebabkan, karena sektor pariwisata merupakan ujung tombak dari kemajuan perekonomian suatu negara [3]. Untuk meningkatkan peran kepariwisataan, sangat terkait antara barang berupa objek wisata sendiri yang dapat dijual dengan sarana dan prasarana yang mendukungnya yang terkait dalam industry pariwisata. Usaha mengembangkan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata.

Di Indonesia khususnya di Makassar terdapat banyak objek wisata yang indah dan menarik. Objek wisata yang ada di Makassar merupakan salah satu dari kekayaan alam yang patut untuk dibanggakan. Setiap daerah di Indonesia memiliki keunikan baik dari segi keindahannya maupun adat istiadat yang ada sehingga menarik minat wisatawan untuk mengunjunginya. Sektor pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi andalan dan prioritas pengembangan bagi sejumlah negara, terlebih bagi negara berkembang seperti Indonesia yang memiliki potensi wilayah yang luas dengan adanya daya tarik wisata yang cukup kuat dan besar, banyaknya keindahan alam, aneka warisan sejarah budaya dan kehidupan masyarakat [2].

*Center Point Of Indonesia* (CPI), salah satu objek wisata yang ada di Provinsi Sulawesi Selatan. Tepatnya di Kota Makassar. Objek wisata *Center Point Of Indonesia* (CPI) di Makassar menjadi tempat rujukan Masyarakat untuk datang berkunjung dengan tujuan refreshing bersama teman maupun keluarga. Terdapat juga bangunan masjid Sembilan puluh Sembilan kubah yang letaknya di Lego-Lego CPI yang menjadi spot foto favorit bagi kalangan remaja. Selain itu, terdapat pula wisata kuliner dengan pemandangan laut dan bangunan tinggi yang



ada di kota sebagai tempat berkumpulnya para Masyarakat yang datang berkunjung kelokasi tersebut.Keuntungan yang dimiliki *Center Point Of Indonesia* (CPI) adalah lokasi strategis yang berada di pusat kota dengan pemandangan elok yang menarik wisatawan lokal maupun luar datang berkunjung untuk menikmati suasana yang ada. Dengan keunikan dan keuntungan yang ada, maka tempat ini menjadi salah satu rujukan alternatif liburan bersama teman maupun keluarga yang sangat diminati para wisatawan. Oleh karena itu, penulis mencoba mendesain Wisata terapung *Center Point Of Indonesia* (CPI) untuk mengembangkan eksplorasi wisata Kota Makassar. Dengan ketersediaan fasilitas dan pelayanan yang baik dan juga lengkap maka diharapkan perencanaan desain ini dapat mendatangkan minat wisatawan untuk berkunjung ke *Center point Of Indonesia*.

## METODOLOGI

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan Studi Pustaka yang dilakukan dengan mencari referensi baik dari buku, internet, jurnal, dan *rules* mengenai proses perancangan bangunan terapung, konstruksi, kekuatan, metode perhitungan kekuatan memanjang dan melintang, dan lain lain.

## PEMBAHASAN

*Center Point Of Indonesia* (CPI) merupakan salah satu tempat wisata yang terletak di Kota Makassar. Tempat ini selalu menjadi rujukan alternative bagi wisatawan sebagai tempat berlibur.Titik nol Indonesia berada di tempat ini dan membuat pembangunan berkembang pesat di lokasi tersebut. *Center Point Of Indonesia* menyediakan pemandangan yang elok dan juga tempat berkumpul yang letaknya berada di pinggir laut Pantai Losari. Pemerintah mengembangkan sektor pembangunan di daerah tersebut untuk memikat minat para wisatawan dan juga mancanegara agar datang berkunjung sekaligus sebagai eksplorasi tempat wisata *Center point Of Inddonesia*.

Tujuan dari perancangan Desain Wisata Terapung *Center Point Of Indonesia* adalah untuk menyediakan tempat wisata dengan konsep wisata terapung dengan fasilitas dan pelayanan yang baik untuk perkembangan pariwisata Kota Makassar dengan sasaran para wisatawan domestik dan juga wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Kota Makassar.



**Gambar 1.** *Desain Wisata Terapung Center Point Of Indonesia*

Dalam perancangannya, desain dibuat menggunakan software sketch up dengan ukuran yang cukup luas dengan dimensi yang ditampilkan pada tabel berikut.

**Tabel 1. Dimensi Wisata Terapung *Center Point Of Indonesia***

Panjang (L)	25 meter
Lebar (B)	20 meter
Sarat (T)	1 meter
Tinggi (H)	1.2 meter

Pemilihan dimensi bangunan apung ditentukan dengan sistem trial dan error. Kemudian berat *displacement* diukur menggunakan software maxsurf, maka dihasilkan perhitungan *displacement* sebesar 440 Ton. Adapun perhitungan berat LWT dan DWT ditampilkan pada tabel berikut.

**Tabel 2. Perhitungan kebutuhan LWT dan DWT**

Berat baja	318.0 Ton
Berat perlengkapan	0.469 Ton
Berat crew	1.125 Ton
Total berat	319.594 Ton

Dari perhitungan yang didapat, maka dapat disimpulkan bahwa bangunan akan tetap stabil dikarenakan jumlah DWT yang dimiliki jauh lebih besar dibanding dengan jumlah LWT.

## **KESIMPULAN**

Desain Wisata Terapung *Center Point Of Indonesia* akan sangat menguntungkan bagi perkembangan pariwisata Indonesia khususnya di Kota Makassar karena lokasi tersebut sangat strategis yang berada di pusat Kota. Dengan adanya desain wisata terapung ini, pemanfaatan sumberdaya dan pembangunan yang ada di sana akan sangat lebih bisa mengundang minat orang-orang untuk datang berkunjung ke wisata tersebut sekaligus sebagai eksplorasi wisata Negeri.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Ridwan Lasabuda. 2013. Pembangunan Wilayah Pesisir dan Lautan dalam Perspektif Negara Kepulauan Republik Indonesia. Manado: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Samratulangi.
- [2] <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JER/article/view/54>
- [3] <https://media.neliti.com/media/publications/173034-ID-potensi-destinasi-wisata-di-indonesia-me.pdf>

