

STRATEGI MANAJEMEN KESAN HILLARY LASUT MELALUI AKUN INSTAGRAM @HILLARYLASUT PADA PENCALONAN DPR RI PEMILU 2019

Junniver Rutlitha Rorimpandey¹, Fadli Muhammad Athalarik²

^{1,2}Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia

E-mail korespondensi: fadli.athalarik@dsn.ubharajaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penggunaan taktik manajemen kesan yang dilakukan Hillary Lasut pada akun instagram @hillarylasut dalam memperoleh suara pemilih dan mendapatkan kursi di DPR RI pada Pemilu 2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menganalisis secara deskriptif konten-konten di instagram milik Hillary Lasut yaitu @hillarylasut yang diposting pada masa kampanye Pemilu 2019 yaitu periode tanggal 23 September 2018 hingga 13 April 2019. Penelitian ini mendeskripsikan tentang strategi manajemen kesan sesuai dengan konsep teori impression management dari Jones & Pittman, yakni ingratiation, intimidation, self promotion, exemplification, dan supplication. Hasil penelitian diketahui dari sebanyak 69 postingan yang diunggah bahwa pemakaian strategi ingratiation paling banyak digunakan, diikuti strategi self promotion, strategi exemplification, strategi supplication, dan tidak ada konten yang menggunakan strategi intimidation. Konten-konten media sosial instagram Hillary Lasut cukup efektif dalam membangun citra positif Hillary Lasut di masyarakat khususnya kaum muda Sulawesi Utara. Masyarakat yang melihat dan mengikuti Hillary Lasut di media sosial instagram akan terpengaruh dengan konten-konten Hillary Lasut sehingga nama yang muncul di benak masyarakat bahwa Hillary Lasut adalah calon anggota dewan yang dapat diandalkan untuk mewakili Sumatera Utara sebagai anggota DPR RI.

Kata kunci: Strategi, Manajemen Kesan, Media Sosial

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki pengalaman panjang dalam penyelenggaraan pemilu, baik yang diselenggarakan dalam rezim pemerintahan yang otoritarian ataupun demokratis. Pemilu pertama kali dilaksanakan tahun 1955 untuk memilih anggota DPR dan Konstituante. Pada Pemilu 1955 banyak pihak yang menilai Pemilu dapat diselenggarakan secara demokratis. Pemilu 1955 melahirkan tata politik yang kemudian dikenal dengan sebutan “periode demokrasi parlementer” atau “periode demokrasi liberal”. Indonesia selama 32 tahun (1966-1998) berada dalam periode pemerintahan “Orde Baru” dengan karakter dan watak rezim otoritarian yang mendominasi sistem politik dan pemerintahan. Pada masa ini, Indonesia menyelenggarakan 6 kali pemilu, yaitu tahun 1971, 1977, 1982, 1987, 1992, dan 1997. Pelaksanaan pemilu tersebut tercatat penyelenggaraannya masih jauh dari nilai-nilai demokrasi. Hal ini dikarenakan adanya tindakan rekayasa, intimidasi, minimnya kontestasi, dan ketidaksetaraan di antara peserta pemilu menjadi sebagian dari karakter penyelenggaraan pemilu selama masa orde. (Ruslianto, 2020).

Pasca era orde baru, Indonesia masuk ke dalam era reformasi. Pada era ini, Indonesia telah berhasil menyelenggarakan pemilu dengan mengedepankan prinsip langsung, umum, bebas, rahasia, jujur dan adil, yang penyelenggarannya setiap lima tahun sekali secara berkala. Pemilu pertama di era reformasi, diselenggarakan pada tahun 1999 dan disusul dengan secara rutin setiap lima tahun, yaitu tahun 2004, 2009, 2014, dan terakhir tahun 2019. Pemilu 2019 pada prosesnya dilakukan serentak untuk memilih satu unsur pemerintahan eksekutif (Presiden dan Wakil Presiden) serta empat unsur legislatif, baik pusat maupun daerah seperti Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI), Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia (DPD RI), Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Provinsi dan Kabupaten/Kota. Hal ini tentunya menjadi fenomena yang menarik untuk dilihat, selain karena uforia yang terjadi di masyarakat, tetapi juga menjadi contoh bagi bangsa lain bahwa Indonesia telah melaksanakan Pemilu dengan aman dan damai di tengah panasnya situasi politik yang terjadi. Pemilu menjadi perhatian banyak pihak, baik dari kalangan politisi, akademisi maupun dari kalangan masyarakat. Pihak-pihak tersebut mengikuti semua proses panjang yang telah dilakukan dalam pemilihan umum, mulai dari proses pencalonan, kampanye sampai pada pelaksanaan pemilihan.

Salah satu kategori pemilih yang memiliki pengaruh besar terhadap kehidupan demokrasi adalah pemilih pemula. Pada umumnya, pemilih pemula menentukan pilihannya berdasarkan suara mayoritas dan tanpa mempertimbangkan visi jauh ke depan. Mereka belum memiliki kesadaran elektoral, belum mampu membebaskan diri dari intimidasi figur maupun pemikiran, belum memahami makna dan konsekuensi dari suara mereka, dan tidak memiliki daya tahan dari serangan politik transaksional. Undang-Undang Nomor 40 tahun 2009 tentang Kepemudaan dalam Pasal 1, didefinisikan mereka sebagai warga negara Indonesia dalam rentang usia 16 hingga 30 tahun. Pada perkembangannya, mereka disebut sebagai Generasi Z dan Generasi Milenial. Badan Pusat Statistik mendefinisikan Generasi Z sebagai penduduk Indonesia yang lahir dalam rentang tahun 1997-2012 dan Generasi Milenial adalah mereka yang lahir antara 1981 hingga 1996. Berdasarkan hasil Sensus Penduduk 2020, diperoleh data bahwa dari 270,2 juta jiwa populasi Indonesia, sebanyak 53,81 persen merupakan gabungan dari kedua generasi tersebut, yang rinciannya sebanyak 27,94 persen Generasi Z dan 25,87 persen lainnya masuk kategori Generasi Milenial. (BPS, 2023)

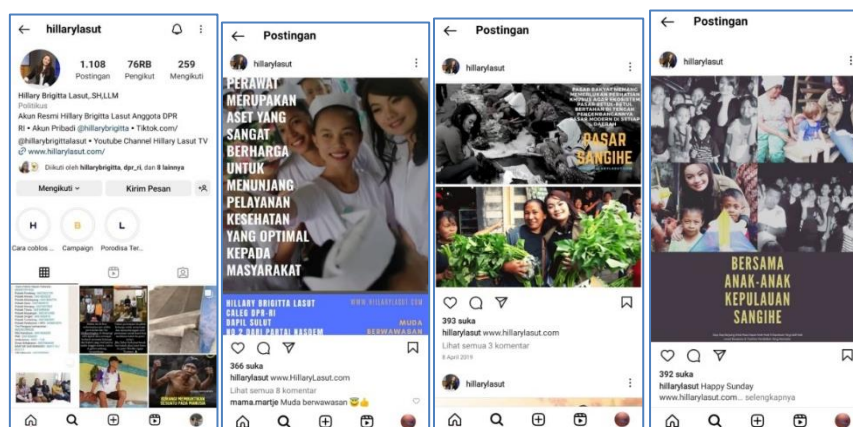
Tipikal dari Generasi Z menuntut adanya internet nyaris di sepanjang kesehariannya. Ketergantungan mereka terhadap internet bahkan menyentuh angka 93,9 persen atau biasa disebut sebagai *mobile generation*. Generasi ini kehidupannya lebih banyak diwarnai dengan keceriaan (*cheerful*). Sedangkan Generasi Milenial memiliki ketergantungan dengan internet sekitar 88,4 persen dan dalam kehidupannya masih berjuang untuk meniti karier. Pada dunia politik, anak-anak muda merupakan aset berharga dan menjadi incaran partai-partai politik. Hal ini dikarenakan Generasi Milenial dan Generasi Z merupakan kekuatan tersendiri yang harus direbut suaranya di dalam kontestasi pemilihan, baik pemilihan pemimpin negara, kepala daerah, atau saat memilih wakil rakyat. (Alim, 2021)

Menurut survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), akses internet di Indonesia saat ini telah menjangkau 196,7 juta penduduk. Kondisi ini menjadikan para politisi berlomba-lomba menciptakan kekuatan baru di dunia digital. Mereka kemudian mengakses berbagai platform media sosial yang ada untuk merebut simpati anak-anak muda melek teknologi. Pemanfaatan *platform* media sosial untuk kepentingan politik telah dirasakan manfaatnya oleh Hillary Brigitta Lasut yang merupakan politisi Partai Nasional Demokrat sehingga dapat terpilih menjadi Anggota DPR RI Periode 2019-2024.

Hillary Brigitta Lasut lahir di Manado Sulawesi Utara pada tanggal 22 Mei 1996 dari kedua orang tua yang terlebih dahulu terjun di dunia politik. Sang Ayah adalah Dr. Elly Engelbert Lasut yang merupakan Bupati Kepulauan Talaud terpilih periode 2019-2024 dan Ibunda adalah Telly Tjanggung mantan Bupati Minahasa Tenggara periode 2008-2013. Sebelum terjun ke dunia politik, Hillary Brigitta Lasut memiliki jabatan supervisor bisnis area di sebuah perusahaan besar di Indonesia dan pernah menjadi direktur di sebuah perusahaan obat-obatan Cina di Jakarta. Latar belakang kedua orang tua yang merupakan Bupati dan mantan Bupati menjadi nilai positif Hillary Brigitta Lasut dalam mengikuti kontestasi dalam Pemilu 2019 sebagai calon anggota DPR RI. Selain nilai positif, latar belakang kedua orang tua yang menjadi politikus juga membawa dampak negatif bagi anak politikus yang terjun ke dunia politik, karena *track record* kedua orang tua akan menjadi bahan pertimbangan masyarakat dalam menentukan pilihan politiknya.

Strategi Hillary Brigitta Lasut sebagai Anggota DPR RI termuda ini dalam berkampanye pada Pemilu 2019 menggunakan berbagai *platform* media sosial. Selain lebih murah, kehadiran media sosial, menurut wakil rakyat daerah pemilihan Sulawesi Utara itu, mampu menjangkau jauh lebih banyak pemilih muda. Pada Pemilihan Legislatif 2019, Hillary mampu meraup 70.345 suara untuk mengantarkannya ke Senayan. "Saya merasakan benar pengaruh media sosial ketika berkampanye. Melalui media sosial pula saya bisa berinteraksi secara cepat dengan masyarakat, termasuk para konstituen saya. Kita bisa langsung mengetahui persoalan yang terjadi pada daerah pemilihan di Sulawesi Utara." (Hillary, 2023). Media sosial Instagram sebagai media kampanye yang dipilih Hillary Lasut dalam masa kampanye dengan alasan "Instagram lebih terfokus pada gambar dan video, sehingga lebih menarik bagi pengguna yang ingin berbagi dan menikmati konten visual dibandingkan media sosial lainnya dan karena target audiennya adalah masyarakat pemilih kategori Generasi Milenial dan Generasi Z" (Hillary, 2023).

Berikut ini ditampilkan profil dan beberapa contoh postingan Hillary Lasut di akun instagram @hillarylasut pada masa kampanye Pemilu 2019.



Gambar 1.1. Profil dan Postingan Akun @hillarylasut

Media sosial dalam komunikasi politik menjadi faktor utama dalam upaya mempengaruhi dan memobilisir persepsi masyarakat agar berita yang disajikan dapat mengajak masyarakat untuk memilih. Literasi politik merupakan bentuk pemahaman praktis terkait politik dimana seseorang mengakses dan menggunakan informasi yang didapatkan untuk memilih dalam Pemilu. Dinamika demokrasi di kalangan masyarakat terutama Generasi Milenial dan Generasi Z sering mendapat informasi dari internet. Tipikal Generasi Z menuntut kehadiran internet nyaris di

sepanjang kesehariannya dengan ketergantungan terhadap internet bahkan menyentuh angka 93,9 persen. Sedangkan Generasi Milenial memiliki ketergantungan dengan internet sekitar 88,4 persen. Saat ini media sosial instagram menjadi media yang marak digunakan di kalangan milenial yang dapat menjadi ruang diskusi sekaligus untuk mengekspresikan gagasan-gagasan dan pandangan pribadi.

Media sosial sering kali dijadikan alat bantu dalam berkampanye para politisi, mulai untuk meningkatkan popularitas sampai menaikkan elektabilitas. Hal itu seiring dengan makin meleatnya literasi media pemilih pada era ini atas perkembangan jaman, terutama perkembangan teknologi informasi. Informasi mengenai calon kepala daerah, calon presiden, dan calon anggota legislatif dapat dengan mudah diakses kapan saja dan dimana saja melalui media sosial, seperti jejaring sosial *facebook*, *twitter*, hingga *instagram*. Keberadaan kekuatan media sosial tidak dapat disepelekan setelah media televisi. Media sosial dapat dikatakan lebih efektif dibandingkan media *mainstream* lain yang sering digunakan, termasuk media luar ruang seperti spanduk atau baliho. Masyarakat pada era ini memang cenderung lebih percaya pada isi media sosial. Informasi pun dapat menyebar dengan cepat dan mudah melalui media sosial, bahkan memiliki kekuatan untuk mempengaruhi, baik dari sisi aspek kognitif, afektif, maupun konatif khalayak.

Satu hal di antaranya yang menarik dari media sosial adalah dapat menjadi sarana pencitraan; menciptakan citra positif, alih-alih kesan positif di mata khalayak, baik pada diri seseorang maupun pada lembaga. Reinald Khasali mendefinisikan citra adalah kesan yang timbul karena pemahaman akan suatu kenyataan. Pemahaman timbul karena adanya informasi. Makin sering seseorang atau suatu lembaga diinformasikan kebaikannya, makin meningkat citra positifnya dan sebaliknya. Oleh karena itu, banyak orang atau lembaga berusaha untuk menampilkan gambaran dirinya masing-masing sebaik mungkin, agar dapat menciptakan kesan sesuai dengan gambaran yang diciptakannya, sehingga persepsi orang ketika melihat dirinya akan menimbulkan suatu kesan yang positif. Apabila citra positif melekat sesuai dengan kenyataannya, merupakan suatu kelebihan yang dimiliki suatu obyek dan khalayakpun akan mengakui dan menerima sebagai suatu kenyataan yang tidak bisa dibantah. (Khasali, 2013).

Dari uraian di atas, penulis yakin bahwa terpilihnya kandidat Calon Legislatif pada Pemilu 2019 yang lalu erat kaitannya dengan hal-hal yang berhubungan dengan strategi komunikasi yang mereka gunakan pada saat proses pencalonan sampai pada proses kampanye. Karena komunikasi dalam proses Pemilu akan terkait dengan proses pencitraan, proses perencanaan komunikasi serta proses aksi komunikasi itu sendiri dalam mempersuasi konstituen untuk memilih. Aspek komunikasi tidak bisa dianggap sepele dalam proses kontestasi politik karena bisa jadi keberhasilan terpilihnya seseorang karena proses komunikasi yang dilakukannya baik. Sebaliknya, kegagalan dalam strategi komunikasi calon legislatif juga merupakan awal kegagalan dalam meraih kursi legislatif. Fenomena pemilihan umum tersebut menyajikan fakta menarik yang harus digali terkait bagaimana seseorang itu bisa terpilih bahkan sampai ketiga kalinya duduk di kursi DPR RI atau juga ada yang gagal kedua kali menuju ketiga kalinya, gagal menuju kedua kali atau bahkan gagal untuk menuju yang pertama kali. Dalam kacamata komunikasi, penulis menganggap bahwa aspek komunikasi merupakan aspek yang sangat penting dalam proses kemenangan meraih kursi di parlemen.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk menggali lebih dalam tentang strategi manajemen kesan yang dilakukan oleh Hillary Brigitta Lasut sehingga bisa mengantarkannya pada kursi parlemen sebagai anggota DPR RI termuda pada Pemilu 2019. Oleh

karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Strategi Manajemen Kesan Hillary Lasut Melalui Media Sosial Instagram di Akun @hillarylasut Pada Pencalonan DPR RI Pemilu 2019”

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menggali makna dan memahami strategi komunikasi dalam konteks alami dengan peneliti sebagai instrumen utama. Sementara itu, metode deskriptif dipilih untuk menggambarkan karakteristik komunikasi politik yang terjadi pada masa kampanye, khususnya dalam aktivitas di media sosial Instagram oleh figur publik politik (Sugiyono, 2016; Wati, 2021).

Objek penelitian ini adalah unggahan akun Instagram @hillarylasut selama masa kampanye Pemilu 2019, mulai tanggal 23 September 2018 hingga 13 April 2019. Subjek penelitian ini adalah Hillary Brigitta Lasut sebagai pemilik akun yang menjadi pusat pengamatan strategi manajemen kesan. Subjek dipilih secara purposive karena relevan dan memiliki kapasitas informasi yang mendalam terhadap topik penelitian (Sugiyono, 2016).

Teknik pengumpulan data terdiri atas data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui studi dokumentasi berupa unggahan teks, foto, dan video beserta caption di akun @hillarylasut, wawancara mendalam tidak terstruktur dengan subjek penelitian, serta observasi terhadap pola komunikasi dalam unggahan kampanye. Data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka seperti buku, jurnal ilmiah, dan media massa baik cetak maupun daring yang berkaitan dengan strategi komunikasi dan media sosial (Sugiyono, 2016).

Teknik analisis data dilakukan secara interaktif dan berkelanjutan hingga data dinyatakan tuntas. Proses analisis meliputi reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi, dengan tujuan menemukan pola dan makna dari strategi manajemen kesan yang dilakukan subjek penelitian (Sugiyono, 2016; Moleong, 2011).

Keabsahan data dijamin melalui teknik triangulasi data. Teknik ini dilakukan dengan mengecek keakuratan data melalui beragam sumber dan metode pengumpulan, seperti wawancara, dokumentasi, dan observasi, untuk meningkatkan kredibilitas serta menghindari kesalahan interpretasi. Penelitian ini dilakukan secara daring dengan mengakses akun @hillarylasut serta secara luring melalui wawancara langsung di Gedung DPR/MPR RI. Pengumpulan data dilaksanakan pada Februari hingga Juni 2023 sesuai dengan jadwal dan ketersediaan data primer (Sugiyono, 2016).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut ini dijelaskan bagaimana Hillary Lasut melakukan manajemen atau pengelolaan kesan melalui media sosial instagram melalui akun @hillarylasut dalam pencalonan DPR RI pada Pemilu 2019. Hasil analisis data berupa *post* pada instagram akun @hillarylasut yang diunggah Hillary Lasut selama masa kampanye Pemilu 2019, yaitu tanggal 23 September 2018 hingga 13 April 2019 sebanyak 69 postingan, yang dapat diuraikan berdasarkan strategi manajemen kesan sesuai dengan konsep teori *impression management* dari Jones & Pittman, sebagai berikut:

a. *Ingratiation*

Beberapa postingan pada akun @hillarylasut untuk menciptakan manajemen kesan sesuai dengan teori *impression management* yang termasuk dalam strategi *ingratiation* sebagai berikut:

Tabel 4.1
Postingan akun @hillarylasut dengan Strategi Ingratiation

No	Postingan	Keterangan
1	 hillarylasut 677 suka hillarylasut Harapan Baru suLut Lihat semua 18 komentar michael.palar.50 Mantap verreytamaka Maju.. tetap semangat👍👍 salam dr sitaro..👍👍	Postingan berupa foto Hillary Lasut dengan tulisan <i>“Merespon cepat dan tuntas aspirasi rakyat Sulut, melayani dengan kasih, ketulusan dan kejujuran”</i> serta ditambahkan pada keterangan <i>“Harapan baru Sulut”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan kepada masyarakat tentang sifat-sifat positif yang dimiliki Hillary Lasut sebagai Calon Anggota Dewan yang mampu merespon aspirasi masyarakat dengan tulus dan jujur, sehingga diharapkan mampu menjadi harapan baru daerah pemilihan Sulawesi Utara.
2	 hillarylasut Disukai oleh revajpk dan 978 lainnya Lihat semua 10 komentar cintya_rampling Mantap blianto88 Ini sya yg Fotoiin,👍👍	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan foto Jokowi bersama Surya Paloh disertai tulisan <i>“Jokowi Presidenku, Nasdem Partaiku”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut menyanjung dan setuju bahwa Jokowi calon presiden dan Partai Nasdem sebagai partai yang harus dipilih dalam Pemilu 2019.
3	 hillarybrigitta Disukai oleh tirsasoputan dan 337 lainnya hillarybrigitta Kualitas utama yang harus melekat dalam diri seorang pelayan masyarakat adalah ia harus dapat dipercaya. Menjaga kepercayaan masyarakat bukan hal yang dapat di toleransi. Promises Made, Promises Kept! #nasdem #sulut #manado #minahasa #minahasautara #minahasatenggara #minahasaselatan #bitung #kotamobagu #bolaangmongondow #bolmongraya #bolaangmongondowtimur #bolsel #bolmut Lihat semua 4 komentar	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan motonya <i>“Merespon cepat dan tuntas aspirasi rakyat Sulut, melayani dengan kasih, ketulusan dan kejujuran”</i> serta ditambahkan keterangan tulisan <i>“kualitas utama yang harus melekat dalam diri seseorang pelayan masyarakat adalah ia harus dapat dipercaya. Menjaga kepercayaan masyarakat bukan hal yang dapat ditoleransi. Promises made, promises kept!”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan sifat positif yang dimiliki Hillary Lasut salah satunya adalah sifat dapat dipercaya sebagai pelayan masyarakat.

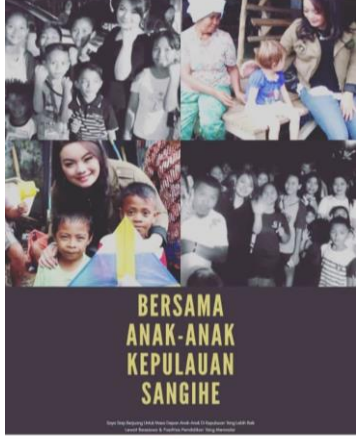
4	 500 suka hillarylasut "Beri Aku 10 Pemuda, Maka Akan Kuguncang Dunia!" (Soekarno) Muda Berwawasan www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dengan tulisan <i>"Muda Berwawasan"</i> dan ditambah keterangan tulisan <i>"Beri aku 10 pemuda, maka akan kuguncang dunia (Soekarno)"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut sebagai anak muda yang memiliki wawasan luas.
5	 433 suka hillarylasut Caleg tandem jalur GARDA PEMUDA PARTAI NASDEM @gnasdem.sulut @christian.yokung for dprd Provinsi dapi Manado, @gabem4n for dprd kota Manado dapi wenang wanea. Pejuang-pejuang muda yang banyak menginspirasi dan merubah pemahaman masyarakat soal organisasi, partai dan pemuda. Bergerak dengan keringat lelah bersama, gotong royong, idealis, dan sangat tulus. Saya banyak belajar dari mereka, dan mereka juga bukan lagi sekedar rekan satu partai, tapi juga sahabat seperjuangan.	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama dua orang caleg DPRD I dan DPRD II wilayah Sulawesi Utara dari Partai Nasdem dan ditambahkan keterangan tulisan <i>"Pejuang-pejuang muda yang banyak menginspirasi dan merubah pemahaman masyarakat soal organisasi, partai dan pemuda. Bergerak dengan keringat, lelah bersama, gotong royong, idealis, dan sangat tulus. Saya banyak belajar dari mereka, dan mereka juga bukan lagi sekedar rekan satu partai, tapi juga sahabat seperjuangan"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan sanjungan/pujian kepada pihak lain.
6	 730 suka hillarylasut Partai boleh beda, prioritas tetap satu, NKRI! Bukti pak Gubernur adalah milik semua masyarakat sulawesi utara, dan hillary sangat berterimakasih dan beruntung boleh mendapat kesempatan berfoto dan bertatap muka dengan pak @olly.dondokambey. Ini juga menjadi bukti bahwa pak Gub mendukung gerakan dan harapan caleg2 milenial untuk mewujudkan politik yang santun, damai dan bersatu! #PolitikSehat #PolitikSportif #idealisme	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama dengan Gubernur Sulawesi Utara dan ditambahkan keterangan tulisan <i>"Partai boleh beda, prioritas tetap satu, NKRI! Bukti Pak Gubernur adalah milik semua masyarakat Sulawesi Utara dan Hillary sangat berterimakasih dan beruntung boleh mendapat kesempatan tatap muka dengan Pak @olly.dondokambey. Ini juga menjadi bukti bahwa Pak Gubernur mendukung gerakan dan harapan caleg2 milenial untuk mewujudkan politik yang santun, damai dan bersatu!"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan sanjungan dan pujian kepada pihak lain dalam hal ini adalah Hillary Lasut kepada Gubernur Sulawesi Utara atas dukungan kepada caleg milenial untuk menjadi anggota DPR RI.

7	 457 suka hillarylasut Siap Perjuangkan Aspirasi Driver Ojek Online	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama para driver ojek online dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Siap perjuangkan aspirasi driver ojek online</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan sanjungan dan ucapan terima kasih kepada para driver ojek online yang mendukung Hillary Lasut dalam pencalonan legislatif DPR RI dan Hillary Lasut siap memperjuangkan aspirasi driver ojek online.
8	 Disukai oleh tirsasoputan dan 126 lainnya hillarylasut Jayalah Indonesia 🇮🇩🇮🇩🇮🇩 Indonesia Diberkati Lihat semua 4 komentar	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut disertai tulisan “<i>Sukseskan! 18th Asian Games 2018 Jakarta-Palembang, Indonesia Bangga</i>” dan ditambahkan keterangan “<i>Jayalah Indonesia, Indonesia diberkati</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan simpati, ucapan selamat dan penghargaan kepada bangsa Indonesia yang menjadi tuan rumah Asian Games 2018 Jakarta-Palembang dan harapan Indonesia untuk berjaya dalam Asian Games 2018.
9	 Disukai oleh hillarybrigitta dan 363 lainnya hillarylasut Selamat Merayakan Hari Natal 25 Desember 2018 Kiranya damai Natal selalu ada di man... selengkapnya Lihat semua 10 komentar	Postingan yang berupa foto dengan latar belakang pohon natal dengan tulisan “<i>Merry Christmas!</i>” dan ditambahkan keterangan “<i>Selamat Merayakan Hari Natal 25 Desember 2018 kiranya damai Natal selalu ada ...</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati kepada umat Kristiani atas Hari Raya Natal tahun 2018.
10	 8.442 tayangan hillarylasut Selamat Memasuki Masa Advent (Pra-Natal) kiranya di Bulan yg Penuh Sukacita ini kita semua mendapatkan Berkat dari Tuhan 🙏🙏🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dengan ditambahkan tulisan “<i>Selamat memasuki masa Advent (Pra-Natal) kiranya di bulan yang penuh sukacita ini kita semua mendapatkan berkat dari Tuhan</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati kepada umat Kristiani dalam memasuki masa Advent (Pra-Natal) dan berharap seluruh umat Kristiani mendapatkan berkat dari Tuhan.

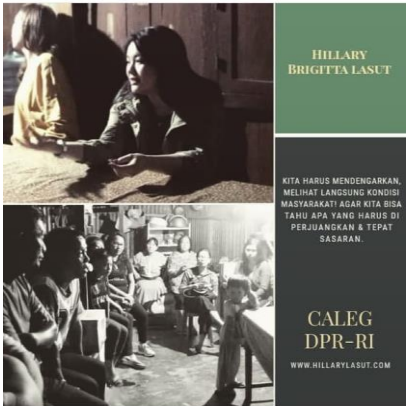
11	 hillarylasut 2.668 tayangan hillarylasut Selamat Memperingati Jumat Agung 2019. "Tuhan Yesus Kristus Sudah Rela Mati Bagi Kita Supaya Kita Akan Memperoleh Hidup kekal!" Hillary Brigitta Lasut, SH, LLM	Postingan yang berupa foto Yesus yang salib dan ditambahkan tulisan <i>"Selamat memperingati Jumat Agung 2019. Tuhan Yesus Kristus sudah rela mati bagi kita supaya kita akan memperoleh hidup kekal"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati kepada umat Kristiani dalam perayaan Jumat Agung dan memberikan motivasi untuk selalu dekat dengan Tuhan agar kita akan memperoleh hidup kekal.
12	 hillarylasut Manado Selamat Menunaikan Ibadah Puasa RAMADHAN 1436 H Hillary Brigitta Lasut SH CALON ANGGOTA DPR RI 2019 Disukai oleh tirsasoputan dan 116 lainnya hillarylasut Marhaban ya Ramadhan 🌙🌙🌙	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut serta tulisan <i>"Selamat menunaikan ibadah puasa Ramadhan 1436 H"</i> dan ditambahkan keterangan <i>"Marhaban ya Ramadhan"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan simpati dan bentuk ucapan selamat kepada kaum muslimin akan datangnya bulan suci Ramadhan 1436 H.
13	 hillarylasut MERAYAKAN ISRA MI'RAJ Bersama Saudara-Saudaraku Kaum Muslimin Hillary Brigitta Lasut, SH,LLM www.hillarylasut.com 217 suka hillarylasut Hadiri Perayaan Isra Mi'raj	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama dengan ibu-ibu jamaah majelis taklim dengan tulisan <i>"Merayakan Isra Mi'raj Bersama Saudara-saudaraku Kaum Muslimin"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan simpati dan toleransi dari Hillary Lasut kepada umat Islam dalam merayakan Isra Mi'raj.

14		Postingan yang berupa Hillary Lasut bersama 5 orang sebagai tim kampanye dan ditambahkan tulisan “<i>Kami sosialisasi sampai titik darah penghabisan. Keunggulan kami bukan uang, keunggulan kami persatuan</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut menyanjung orang-orang dalam tim kampanyenya yang mau berjuang dengan sepenuh tenaga dan bersatu padu dalam mensosialisasikan Hillary Lasut sebagai caleg dalam Pemilu 2019.
15		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama ibu-ibu masyarakat Talaud dengan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Serap aspirasi masyarakat Talaud</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan masyarakat Talud dan berjanji akan memperjuangkan aspirasi masyarakat jika terpilih menjadi anggota DPR RI.
16		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan komoditas pala dan tulisan “<i>Komoditas Unggulan Siau Nutmeg, Pulau Siau adalah adalah salah satu penghasil tanaman pala terbaik di dunia. Harga dan kualitas pala harus meningkat untuk kesejahteraan masyarakat</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan petani pala yang merupakan komoditas unggulan dari Pulau Siau dan akan memperjuangkan kesejahteraan masyarakat di Pulau Siau jika terpilih menjadi anggota DPR RI.

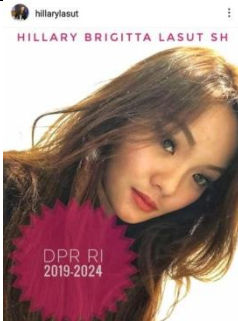
17		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara terutama para ibu dan anak-anak disertai tulisan <i>“Sulut dikenal di dunia karena pariwisata lautnya di Pulau Bunaken, sudah hak anak-anak & masyarakat Bunaken mendapatkan infrastruktur, layanan pendidikan, dan kesehatan yang layak”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan masyarakat Sulawesi Utara dan akan memperjuangkan kesejahteraan rakyat Sulawesi Utara melalui infrastruktur, layanan pendidikan dan kesehatan yang layak bagi masyarakat.
18		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama para lansia dan tulisan <i>“Saya akan konsep tingkatan kesejahteraan lansia, Peduli Lansia”</i> serta ditambahkan keterangan <i>“Lansia harus kita hormati dan harus mendapat tempat istimewa, kita harus menghormati orang tua”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati kepada pihak lain, dalam hal ini adalah para lansia/orang tua.
19		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut mengunjungi Pasar Sangihe dan foto bersama para pedagang disertai tulisan <i>“Pasar rakyat memang memerlukan perhatian khusus agar ekosistem pasar betul-betul bertahan di tengah pengembangannya pasar modern di setiap daerah”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan para pedagang pasar tradisional dan akan memperjuangkan kesejahteraan pedagang pasar tradisional.

20	 205 suka hillarylasut We Love BMR	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara disertai tulisan “<i>Saya akan berjuang demi pembangunan dan kesejahteraan masyarakat Sulut khususnya BMR mereka pantas mendapatkan infrastruktur, layanan pendidikan & kesehatan yang lebih baik lagi</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan masyarakat Sulawesi Utara dan akan memperjuangkan kesejahteraan rakyat Sulawesi Utara melalui infrastruktur, layanan pendidikan dan kesehatan yang lebih baik.
21	 282 suka hillarylasut http://bintangplus.com/video-viral-hillary-brigitta-lasut-shllm-malam-bakudapa-purna-paskibraka-indonesia-kota-manado/	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama seorang kakek tua dalam acara Malam Bakudara. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli kepada masyarakat kecil.
22	 392 suka hillarylasut Happy Sunday www.hillarylasut.com #WakilMudaKita	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama anak-anak disertai tulisan “<i>Bersama anak-anak Kepulauan Sangihe</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan anak-anak di Sulawesi Utara dan akan memperjuangkan kesejahteraan rakyat Sulawesi Utara dalam hal ini adalah kesejahteraan dan masa depan anak-anak Sulawesi Utara.

23	 291 suka hillarylasut www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama anak-anak disertai tulisan “<i>Kalau bukan kita siapa lagi</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan anak-anak di Sulawesi Utara dan sebagai calon legislatif dari kaum milenial akan memperjuangkan kesejahteraan rakyat Sulawesi Utara dalam hal ini adalah kesejahteraan dan masa depan anak-anak Sulawesi Utara.
24	 366 suka hillarylasut www.HillaryLasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama para perawat dan tulisan “<i>Perawat merupakan aset yang sangat berharga untuk menunjang pelayanan kesehatan yang optimal kepada masyarakat</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan profesi perawat dan menghargai profesi perawat karena aset penunjang pelayanan kesehatan yang optimal kepada masyarakat, serta akan akan memperjuangkan kesejahteraan perawat jika terpilih menjadi anggota DPR RI.
25	 582 suka hillarylasut Remaja Teladan GMIM www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama para remaja dan disertai tulisan “<i>Maju terus, remaja GMIM! Jadilah contoh & teladan</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati, peduli dan mendukung para remaja untuk berprestasi dan dapat menjadi contoh serta teladan bagi masyarakat lainnya.

26	 374 suka hillarylasut Saya Akan Berusaha Sekuat Tenaga Berjuang Untuk Masyarakat Sulawesi Utara	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara disertai tulisan “<i>Kita harus mendengarkan, melihat langsung kondisi masyarakat agar kita bisa tahu apa yang harus diperjuangkan & tepat sasaran</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati, peduli dan membaaur dengan masyarakat Sulawesi Utara dan akan memperjuangkan kesejahteraan rakyat Sulawesi Utara.
27	 674 suka	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama ibu-ibu masyarakat Sulawesi Utara. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati, peduli dan membaaur dengan masyarakat Sulawesi Utara dan akan memperjuangkan kesejahteraan masyarakat Sulawesi Utara.
28	 272 suka hillarylasut Penembakan ini sangat tidak manusiawi merobek rasa kemanusiaan! #praynewzealand	Postingan yang berupa foto muslim Newzealand disertai tulisan “<i>Pray for New Zealand Muslim</i>” dengan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Penembakan ini sangat tidak manusiawi merobek rasa kemanusiaan</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut bersimpati dan peduli dengan sesama umat beragama, dalam hal ini umat muslim di New Zealand yang telah terjadi tragedi penembakan yang tidak manusiawi.

29	 138 suka hillarylasut Semua karna Anugerah dan PerkenananNya .. Thank Lord 🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama Pengurus Partai Nasdem Sulawesi Utara ditambahkan keterangan tulisan “<i>Semua karena anugerah dan perkenanNya ... thank Lord</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut berterima kasih kepada Pengurus Partai Nasdem serta anugerah Tuhan yang telah memberikan kesempatan untuk maju menjadi calon legislatif DPR RI dari Partai Nasdem dalam Pemilu 2019.
30	 245 suka hillarylasut Terima Kasih Dukungan Serta Doa nya Masyarakat Sulawesi Utara ... 🙏🙏🙏 HBL FOR DPR RI	Postingan yang berupa foto-foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Terima kasih dukungan serta doanya masyarakat Sulawesi Utara ... HBL for DPR RI</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut berterima kasih kepada masyarakat yang mendukung dan mendoakan Hillary Lasut dalam pencalonan legislatif DPR RI pada Pemilu 2019.
31		Postingan yang berupa foto-foto Hillary Lasut menghadiri dan mendengarkan ikrar #RelasY warga Talaud untuk membantu Hillary Lasut sebagai Caleg DPR RI dari Partai Nasdem. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan simpati dan ucapan terima kasih Hillary Lasut kepada warga masyarakat Talaud yang bersedia berikrar untuk mendukung Hillary Lasut dalam Pemilu 2019 sebagai Caleg DPR RI dari Partai Nasdem.

32		Postingan yang berupa foto mobil dengan sticker gambar Hillary Lasut dan tulisan “Thankyou”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengucapkan terima kasih kepada pihak lain dalam hal ini adalah relawan yang telah mendukung dan membantu untuk mengkampanyekan dirinya sebagai caleg DPR RI dari Partai Nasdem dalam Pemilu 2019 melalui gambar dan tulisan pada kendaraan/mobil.
33		Postingan yang berupa <i>screenshot</i> dari media Manado Post dengan judul “Lasut kandidat kuat wakili Sulut di Senayan” dan ditambahkan tulisan “Terima kasih @manadopostonline”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengucapkan terima kasih kepada pihak lain dalam hal ini adalah @manadopostonline yang telah memberitakan di media onlinenya dengan judul “Lasut kandidat kuat wakili Sulut di Senayan”.
34		Postingan yang berupa <i>screenshot</i> media jurnal6.com yang berjudul “Lolos Proposal Disertasi Doktor, Hillary Lasut Jadi Pilihan Milenial” ditambahkan tulisan “Thankyou @kennygabrielsolar”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan ucapan terima kasih kepada pihak lain dalam hal ini adalah @kennygabrielsolar pada media jurnal6.com yang telah mempublikasikan kelolosan Hillary Lasut dalam proposal disertasi doktor dan Hillary Lasut dapat menjadi pilihan milenial dalam Pemilu 2019.
35		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan ditambahkan keterangan “Selamat hari Minggu semuanya. Tuhan memberkati kita semua”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan ucapan selamat akhir pekan (hari minggu) kepada <i>followers</i>-nya.

36		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut menghadiri acara Partai Nasdem dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Selamat berakhir pekan semua. God bless us</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>ingratiation</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut di akhir pekan tetap beraktifitas dalam acara Partai Nasdem dan mengucapkan selamat akhir pekan kepada seluruh masyarakat dan mendoakan semoga Tuhan memberkati kita semua.
-----------	---	---

b. *Intimidation*

Hillary Lasut tidak menggunakan strategi *intimidation*. Strategi ini terlalu berisiko jika digunakan, hal ini sesuai dengan pendapat Jones & Pitman bahwa “*the intimidator advertises his available power to create pain, discomfort, or all kinds of psychic costs* (Jones & Pitman, 1982). Strategi *intimidation* sangat sensitif di kalangan masyarakat jika digunakan dalam media sosial, karena strategi ini untuk mendapatkan kesan disegani, berwibawa, berkuasa, intimidasi dan ancaman.

c. *Self Promotion*

Beberapa postingan pada akun @hillarylasut untuk menciptakan manajemen kesan sesuai dengan teori *impression management* yang termasuk dalam strategi *self promotion* sebagai berikut:

Tabel 4.2
Postingan akun @hillarylasut dengan Strategi Self Promotion

No	Postingan	Keterangan
1	 Disukai oleh nonianastasya dan 2.974 lainnya hillarybrigitta "Loyalitas tanpa batas ditunjukkan ketika kita tetap bersedia berperang di garis paling depan di medan peperangan, walaupun kita tau secara sadar kita dilepas untuk binasa, karena semua amunisi, perisai dan alat tempur ditarik habis dan diberikan bagi mereka yang ditempatkan raja untuk berada di garis paling belakang, agar ketika yang di garis depan mati memenangkan peperangan, yang dibelaknglah yang menikmati hasilnya." - Hillary Brigitta Lasut S.H.,LLM.	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan tulisan <i>"Mendengar dan memperjuangkan aspirasi masyarakat Sulawesi Utara"</i> serta ditambahkan keterangan tulisan <i>"Loyalitas tanpa batas ditunjukkan ketika kita tetap bersedia berperang di garis paling depan di medan peperangan, walaupun kita tau secara sadar kita dilepas untuk binasa, karena semua amunisi, perisai dan alat tempur ditarik habis dan diberikan bagi mereka yang ditempatkan raja untuk berada di garis paling belakang, agar ketika yang di garis depan mati memenangkan peperangan, yang dibelaknglah yang menikmati hasilnya"</i>. Postingan merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut memiliki sifat loyal dan mampu untuk berkompetisi dalam Pemilu 2019 sebagai calon DPR RI dari Partai Nasdem.
2	 410 suka hillarylasut Caleg DPR-RI No 2 Dari Partai NASDEM Dapil SULUT #WakilMudaKita #gardapemudanasdem	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut sedang bersalaman dengan Ketua Umum Partai Nasdem Bapak Surya Paloh disertai tulisan <i>"Pemuda adalah sumbu api yang mengobarkan semangat kebangsaan, saya mau lihat Hillary bisa jadi pemimpin di Sulawesi Utara, Surya Paloh"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengenal baik Surya Paloh dan bahkan Surya Paloh mendoakan Hillary Lasut untuk menjadi pemimpin di Sulawesi Utara.

3	 627 suka hillarylasut Bersama Ketua Umum Partai NASDEM bapak Surya Paloh	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama Surya Paloh dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Bersama Ketua Umum Partai Nasdem Bapak Surya Paloh</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengenal baik Surya Paloh dan didukung Surya Paloh selaku Ketua Umum Partai Nasdem sebagai calon DPR RI dalam Pemilu 2019.
4	 166 suka hillarylasut Salam Restorasi #Nasdem #Latepost	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama Surya Paloh. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengenal baik Surya Paloh dan didukung Surya Paloh selaku Ketua Umum Partai Nasdem sebagai calon DPR RI dalam Pemilu 2019.
5	 936 suka hillarylasut Bersama Ketua Umum Garda Pemuda Partai Nasdem @pranandapaloh !	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama Prananda Paloh selaku Ketua Umum Garda Pemuda Partai Nasdem. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengenal baik Prananda Paloh selaku Ketua Umum Garda Pemuda Partai Nasdem.

6	 hillarylasut 269 suka hillarylasut http://bintangplus.com/vlog-news-ikuti-kegiatan-hillary-brigitta-lasut-sharing-bersama-para-mahasiswa-masyarakat-tondano/	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama para mahasiswa Sulawesi Utara. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut membaur dengan kalangan akademisi dalam hal ini adalah para mahasiswa untuk menyerap aspirasi mahasiswa untuk diperjuangkan jika Hillary Lasut terpilih menjadi anggota DPR RI pada Pemilu 2019.
7	 hillarylasut Mercure Convention Center, Ancol - Jakarta 217 suka hillarylasut Berkarya Untuk Bangsa 🙏 Salam Restorasi 🙏🙏🙏🙏🙏 God Bless us	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama Tessa Kaunang dan ditambahkan keterangan tulisan "<i>Berkarya untuk bangsa salam restorasi god bless us</i>". Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut mengenal dan berteman baik dengan salah satu calon anggota dewan dari kalangan artis yang siap bersama-sama berkarya untuk bangsa.
8	 hillarylasut 584 suka hillarylasut Milenial Zaman Now Tidak Lagi Apatis Politik www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai jaket Partai Nasdem disertai tulisan "<i>Siap mewakili generasi milenial di DPR-RI, tokoh muda Sulawesi Utara berprestasi</i>" dan ditambahkan keterangan tulisan "<i>Milenial zaman now tidak lagi apatis politik</i>". Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut sebagai tokoh muda generasi milenial dari Sulawesi Utara memiliki prestasi yang baik dan siap menjadi perwakilan Sulawesi Utara di DPR RI.

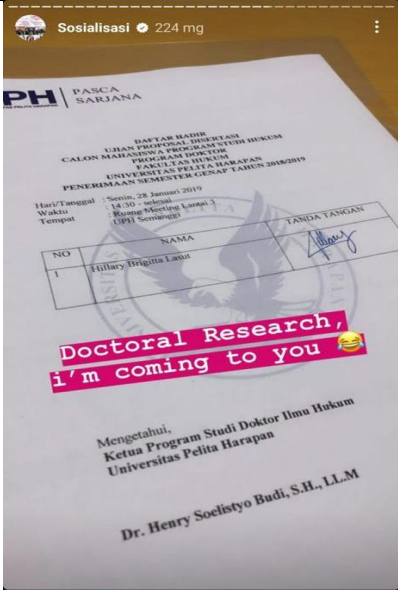
9	 hillarylasut 2.805 tayangan	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut sedang bernyanyi bersama grup band. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menunjukkan Hillary Lasut mampu bergaul dengan semua kalangan dalam hal ini adalah rekan-rekan seniman/musisi. Postingan ini juga menunjukkan kemampuan Hillary Lasut dalam bernyanyi.
10	 hillarylasut 290 suka hillarylasut Few days till we reaches the battle field. Smash them! All troops deployed. 🙌 #nasdem #dpr-ri #sulut	Postingan yang berupa Hillary Lasut bersama tim kampanye dan ditambahkan tulisan “<i>Few days till we reaches the battle field. Smash them! All troops deployed</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut optimis dengan orang-orang dalam tim kampanye yang rela bekerja keras, bersatu padu dalam memenangkan Hillary Lasut sebagai anggota DPR RI pada Pemilu 2019.
11	 hillarylasut 795 suka hillarylasut Peran Politisi Muda Ikut Tentukan Masa Depan Bangsa	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut disertai tulisan “<i>Saatnya muda bergerak!, masa depan adalah milik kita</i>”, dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Peran politisi muda ikut tentukan masa depan bangsa</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut sebagai politisi muda optimis dapat berperan serta di DPR-RI dalam menentukan masa depan bangsa.
12		Postingan yang berupa <i>screenshot</i> dari media Manado Post dengan judul “Lasut kandidat kuat wakili Sulut di Senayan”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut optimis mampu bersaing dan lolos menjadi Anggota DPR RI yang mewakili Sulawesi Utara.

13	 The screenshot shows a social media post from the account 'media.sulut'. The post features a collage of several people's faces. The main text reads 'PERTARUNGAN INTERNAL SENGIT, KURSI SENAYAN PANAS'. Below this, there is a caption mentioning 'Ratusan Warga Sitaro Krisis BBM dan Listrik'. The post has 1 like and is dated 'media.sulut edisi Senin, 18 Februari 2019'.	Postingan yang berupa <i>screenshot</i> berita Media Sulut yang berjudul “Pertarungan Internal Sengit, Kursi Senayan Panas”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut memiliki sifat optimis mampu bersaing dan lolos menjadi Anggota DPR RI yang mewakili Sulawesi Utara.
14	 The screenshot shows a social media post by the user 'hillarylasut'. The post features a silhouette of two people in a boxing stance against a cloudy sky. The text on the image reads 'PETARUNG TANGGUH ADALAH PEMENANG BUKAN PECUNDANG'. Below the image, it says 'WAKIL MUDA KITA' and 'HILLARY BRIGITTA LASUT, SH.LLM'. The post has 231 likes and is from 'hillarylasut www.hillarylasut.com'.	Postingan yang berupa gambar dua orang petinju yang sedang berlatih/bertarung disertai tulisan “<i>Petarung tangguh adalah pemenang bukan pecundang</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut memiliki sifat optimis sebagai pemenang dalam hal ini adalah lolos menjadi anggota DPR-RI dalam Pemilu 2019.
15	 The screenshot shows a news article from 'manado.tribunnews.com'. The headline is 'Hillary Lasut Yakin ke Senayan, Elly Sebut Putrinya Punya Gen Politik'. The article is dated 'Kamis, 30 Agustus 2018 12:18'. Below the headline, there is a photo of Hillary Lasut and her father, Arthur Rompis. The caption under the photo reads 'Hillary Lasut (kiri) bersama sang ayah. - TRIBUN MANADO/ARTHUR ROMPIS'.	Postingan yang berupa <i>screenshot</i> berita Tribun Manado yang berjudul “Hillary Lasut yakin ke Senayan, Elly sebut putrinya punya gen politik”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>self-promotion</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut memiliki sifat yakin karena memiliki gen politik dari kedua orang tuanya sebagai Bupati, sehingga merasa optimis mampu bersaing dan lolos menjadi Anggota DPR RI yang mewakili Sulawesi Utara.

d. Exemplification

Beberapa postingan pada akun @hillarylasut untuk menciptakan manajemen kesan sesuai dengan teori *impression management* yang termasuk dalam strategi *exemplification* sebagai berikut:

Tabel 4.3
Postingan akun @hillarylasut dengan Strategi Exemplification

No	Postingan	Keterangan
1		Postingan yang berupa foto daftar hadir ujian proposal doctoral calon mahasiswa Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan atas nama Hillary Brigitta Lasut dan disertai tulisan “ <i>Doctoral Research, I’m coming to you</i> ”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan kepada masyarakat untuk bersemangat dan bertindak positif dalam hal ini adalah terus menuntut ilmu dengan melanjutkan pendidikan setinggi mungkin dengan mencontohkan Hillary Lasut yang tetap bersemangat untuk terus menempuh pendidikan sampai Program Doktorat.
2		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai toga lengkap. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan kepada masyarakat untuk bersemangat dan bertindak positif dalam hal ini adalah terus menuntut ilmu dengan melanjutkan pendidikan setinggi mungkin dan Hillary Lasut mencontohkan tetap bersemangat untuk terus menempuh pendidikan sampai Program Doktorat.

3	 Like by hillarylasut and 92 others official_nasdem Hillary Brigita Lasut Berjuang untuk penegakan hukum yang adil, tanpa pandang bulu bagi warga negara Bendahara @gpnasdem: 'Sulut ini akan maju sebagai Caleg Partai NasDem DPR RI Dapil Sulawesi Utara.' Mari kita dukung kakak @hillarylasut	Postingan yang berupa foto dan profil singkat Hillary Lasut dengan ditambahkan keterangan <i>“Berjuang untuk penegakan hukum yang adil, tanpa pandang bulu bagi warga negara”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan janji Hillary Lasut akan berjuang dan bersikap tegas dalam penegakan hukum secara adil tanpa pandang bulu.
4	 Disukai oleh tirsasoputan dan 272 lainnya hillarylasut Shalom, Damai Bersama Kita semua, izinkan saya melayani Masyarakat Sulawesi Utara lewat menyuarakan aspirasi Bumi Nyiur Melambai di Lembaga Legislatif Republik Indonesia, Insyaallah Penegakan Hukum, Pemerataan Ekonomi, Keadilan Sosial bisa kita rasakan bersama... Salam HBL for DPR RI ... salam Restorasi 🙏 Lihat semua 14 komentar	Postingan yang berupa foto dan profil singkat Hillary Lasut dengan ditambahkan keterangan <i>“Shalom, damai bersama kita semua, izinkan saya melayani masyarakat Sulawesi Utara lewat menyuarakan aspirasi Bumi Nyiur Melambai di Lembaga Legislatif Republik Indonesia, insyaallah penegakan hukum, pemerataan ekonomi, keadilan sosial bisa kita rasakan bersama ... salam HBL for DPR RI ... salam Restorasi”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan janji Hillary Lasut akan berjuang dan bertindak untuk kepentingan masyarakat dalam penegakan hukum, pemerataan ekonomi, dan keadilan sosial.
5	 303 suka hillarylasut Produksi Salak sangat berkualitas serta berlimpah. Namun ini harus ditunjang oleh proses pengolahan ataupun pemasaran yang tepat agar bisa lebih berkembang dan di ekspor #tagulandang www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut sedang di pasar berinteraksi dengan pedagang salak dengan tulisan <i>“Mari berinovasi mempromosikan komoditi ekspor andalan di Sitaro”</i> dan ditambahkan keterangan tulisan <i>“Produksi salak sangat berkualitas serta berlimpah, namun ini harus ditunjang oleh proses pengolahan ataupun pemasaran yang tepat agar bisa lebih berkembang dan di ekspor”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan kepada seluruh kalangan untuk bersama-sama berinovasi mempromosikan salak sebagai produk andalan di Sitaro agar lebih berkembang dan dapat diekspor.

6	 Dari Kecil Saya Di Ajarkan Untuk Peduli Dengan Masyarakat ORANG TUA ADALAH GURU TERBAIK SEPANJANG MASA Hillary Brigitta Lasut SH LLM Caleg DPR-RI Dapil Sulut Partai Nasdem No 2 676 suka hillarylasut www.hillarylasut.com	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan kedua orang tuanya, disertai tulisan <i>“Dari kecil saya diajarkan untuk peduli dengan masyarakat, orang tua adalah guru terbaik sepanjang masa”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan Hillary Lasut kepada seluruh generasi muda untuk patuh dan berbakti kepada kedua orang tua.
7	 1.085 suka hillarylasut My Inspiration, My Hero, He is my Dad 🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan ayahnya dan ditambahkan keterangan tulisan <i>“My inspiration, My hero, he is my Dad”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan Hillary Lasut kepada seluruh generasi muda untuk patuh dan berbakti kepada orang tuanya dalam hal ini ayah yang telah mengajarkan kebaikan kepadanya.
8	 217 suka hillarylasut Menjadi Orang Penting itu Baik, tetapi menjadi Orang Baik itu lebih penting 🙏 "Aristoteles"	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai pakaian khas Jepang dan ditambahkan keterangan tulisan <i>“Menjadi orang penting itu baik, tetapi menjadi orang baik itu lebih penting”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan Hillary Lasut kepada seluruh masyarakat untuk berusaha memiliki sifat baik demi kebaikan di masyarakat.

9	 163 suka hillarylasut "No matter how your heart is grieving, keep on a believing, the dream that you wish will come true" 🧡💛💚💙	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai gaun dan ditambahkan keterangan tulisan <i>"No matter how your heart is grieving, keep on a believing, the dream that you wish will come true"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan ajakan Hillary Lasut kepada seluruh masyarakat untuk tegar dalam menghadapi masalah, tetap percaya bahwa cita-cita yang diimpikan dapat terwujud.
10	 706 suka hillarylasut Saatnya Anak Muda Berprestasi Yang Tampil di Panggung Politik	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai baju toga lengkap disertai tulisan <i>"Motivasi saya menyelesaikan Master Hukum di Washington University untuk ikut serta memperjuangkan kebijakan penegakan hukum & perlindungan HAM yang berkeadilan bagi rakyat Indonesia"</i> dan ditambahkan keterangan tulisan <i>"saatnya anak muda berprestasi yang tampil di panggung politik"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan tindakan dan motivasi Hillary Lasut dalam menempuh pendidikan Program Magister Hukum adalah untuk memperjuangkan HAM yang berkeadilan di masyarakat.
11	 472 suka hillarylasut Success is not how much money you make, but about the impact you give in life. ("Michelle Obama - wife of Barack Obama")	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai gaun disertai tulisan <i>"Success is not how much money you make, but about the impact you give in life"</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan ajakan Hillary Lasut kepada masyarakat untuk bersikap dan bertindak positif dalam hal ini adalah percaya bahwa kesuksesan bukan karena banyaknya uang tetapi kesuksesan adalah siapa yang dapat memberikan dampak yang baik bagi kehidupan.

12		Postingan yang berupa foto Hillary Lasut memakai baju Partai Nasdem disertai tulisan “<i>Menjadi wakil rakyat dengan niat yang tulus, membangun Sulawesi Utara menjadi lebih baik lagi</i>” dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Jadilah wakil rakyat yang pro rakyat, dari rakyat & untuk rakyat</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>exemplification</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut memiliki niat yang tulus untuk menjadi wakil rakyat dan mengajak kepada rekan-rekan politisi untuk menjadi wakil rakyat yang membela kepentingan rakyat.
----	---	---

e. *Supplication*.

Beberapa postingan pada akun @hillarylasut untuk menciptakan manajemen kesan sesuai dengan teori *impression management* yang termasuk dalam strategi *supplication* sebagai berikut:

Tabel 4.4
Postingan akun @hillarylasut dengan Strategi *Supplication*

No	Postingan	Keterangan
1		Postingan yang berupa gambar sticker Hillary Lasut sebagai calon legislatif dari Partai Nasdem dan ditambahkan keterangan tulisan “<i>Mohon dukungan masyarakat Sulawesi Utara, mengabdikan dan menyuarakan aspirasi masyarakat Sulawesi Utara, HBL for DPR RI</i>”. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut permintaan dukungan dan bantuan dari masyarakat untuk memilih dia menjadi anggota DPR RI dalam Pemilu 2019.

2		Postingan yang berupa foto masyarakat sedang memasang baliho bergambar Hillary Lasut sebagai alat peraga kampanye. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut butuh bantuan dari para relawan dalam mensosialisasikan/mengkampanyekan dirinya dalam Pemilu 2019.
3		Postingan yang berupa cara coblos kertas suara dalam Pemilu 2019. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut butuh dukungan dan bantuan dari masyarakat untuk memilih dia menjadi anggota DPR RI dalam Pemilu 2019.

4	 Disukai oleh tirsasoputan dan 211 lainnya hillarylasut Shalom, Assalamualaikum , Om swastiastu, Namo Budaya, Tabea,Mohon Doa Restu serta Dukungannya Masyarakat Sulawesi Utara 🙏 HBL for DPR RI Dapil Sulut No.Urut 2 Partai NASDEM 🙏 Marijo Torang sama sama membangun Sulawesi Utara Tercinta , Somahe Kai Kehage, San Siote San Pate Pate, Pakatuan Wo Pakalewiren 🙏🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut dan moto sebagai calon legislatif serta ditambahkan keterangan <i>“Shalom, Assalamualaikum, Om swastiastu, namo budaya, tabea, mohon doa restu serta dukungannya masyarakat Sulawesi Utara, HBL for DPR RI Dapil Sulut No. Urut 2 Partai NASDEM, Marijo Torang sama-sama membangun Sulawesi Utara tercinta, Somahe Kali Kehage, San Siote San Pate Pate, Pakatuan Wo Pakalewiren”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan permintaan bantuan berupa dukungan dari masyarakat Sulawesi Utara untuk memilih/memberikan suara pada Pemilu 2019 kepada Hillary Lasut yang merupakan Caleg dari Partai Nasdem.
5	 352 suka hillarylasut Terimakasih Untuk Setiap Dukungannya🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara dan tulisan <i>“Saya bukan siapa-siapa tanpa mereka!”</i> dan ditambahkan keterangan tulisan <i>“terima kasih untuk setiap dukungannya”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut butuh dukungan dan bantuan dari masyarakat untuk memilih dia menjadi anggota DPR RI dalam Pemilu 2019.
6	 646 suka hillarylasut Keluarga Lasut dan pendukung area pineleng 🙏🙏	Postingan yang berupa foto Hillary Lasut bersama masyarakat Sulawesi Utara dan ditambahkan keterangan tulisan <i>“Keluarga Lasut dan pendukung area Pineleng”</i>. Postingan tersebut merupakan salah satu strategi <i>supplication</i> karena postingan menyatakan Hillary Lasut butuh dukungan dan bantuan dari orang-orang di sekitarnya untuk mensosialisasikan dan memilih dia menjadi anggota DPR RI dalam Pemilu 2019.

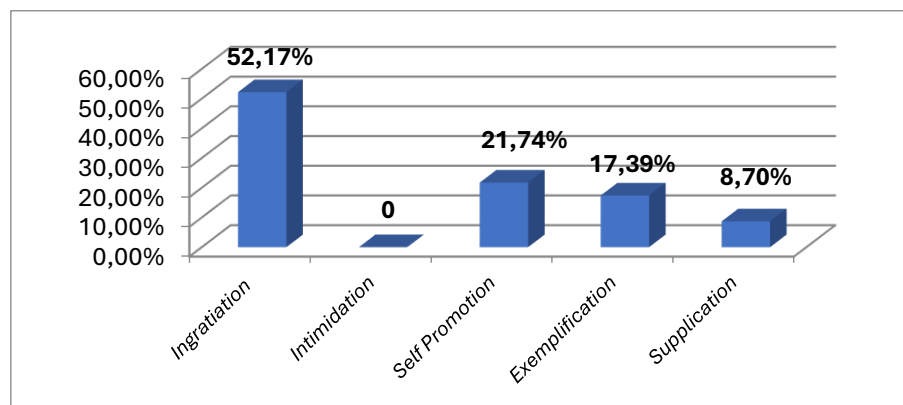
Berdasarkan uraian di atas, dapat diketahui bahwa teknik *impression management* yang digunakan oleh Hillary Lasut dalam akun instagram @hillarylasut pada periode 23 September 2018 sampai 13 April 2019 dapat dibuat rekapitulasi dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.6
Rekapitulasi Teknik *Impression Management*
yang Digunakan Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Teknik <i>Impression Management</i>	Sub Indikator	Analisis	Jumlah	Total	Prosentase
<i>Ingratiation</i>	• <i>Favor doing</i>	• Ramah, menyapa warga • Peduli sesama • Toleransi beragama	2 14 6	22	31,88%
	• <i>Self enhancement</i>	• Menunjukkan sifat ketulusan dan kejujuran • Memiliki wawasan luas	2 1	3	4,35%
	• <i>Other enhancement</i>	• Memuji orang lain • Mendorong orang lain untuk maju	5 3	8	11,59%
	• <i>Opinion conformities</i>	• Sependapat dengan orang lain • Menunjukkan dirinya dapat diandalkan	1 2	3	4,35%
	Jumlah			36	52,17%
<i>Intimidation</i>	• <i>Threats</i>	-	-	-	-
	• <i>Anger</i>	-	-	-	-
	Jumlah			-	-
<i>Self promotion</i>	• <i>Performance claims</i>	• Menunjukkan latar belakang dirinya • Menunjukkan sifat optimis	1 6	7	10,14%
	• <i>Performance accounts</i>	• Mengenal baik tokoh	4 4	8	11,59%

Teknik Impression Management	Sub Indikator	Analisis	Jumlah	Total	Prosentase
		• Membaur dengan berbagai kalangan			
	Jumlah			15	21,74%
<i>Exemplification</i>	• <i>Self denial</i>	-	-	-	
	• <i>Helping</i>	• Janji akan berjuang demi rakyat • Membantu rakyat	2 1	3	4,35%
	• <i>Millitancy</i>	• Layak menjadi contoh orang lain (motivasi menempuh pendidikan) • Layak menjadi contoh orang lain (berbakti kepada kedua orang tua) • Memotivasi orang lain	3 2 4	9	13,04%
	Jumlah			12	17,39%
<i>Supplication</i>	• <i>Self depreciation</i>	-	-	-	-
	• <i>Entreaties for help</i>	• Permohonan dukungan rakyat • Permohonan bantuan relawan/ keluarga	4 2	6	8,70%
	Jumlah			6	8,70%

Dari tabel di atas dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut:

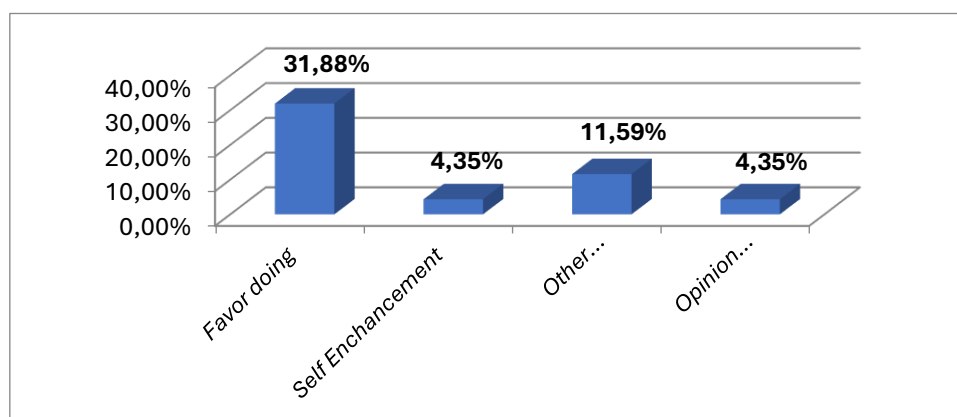


Gambar 4.1 Diagram Batang Teknik *Impression Management* Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Dari sebanyak 69 postingan yang diunggah di Instagram miliknya yaitu @hillarylasut terlihat bahwa pemakaian strategi *ingratiation* paling banyak digunakan dengan total sebanyak 36 foto (52,17%). Kemudian strategi *self promotion* kedua terbanyak dengan 15 foto (21,74%), strategi *exemplification* sebanyak 12 foto (17,39%), strategi *supplication* sebanyak 6 foto (8,70%), dan strategi *intimidation* di urutan terakhir karena terlihat tidak menggunakan strategi ini sama sekali. Masing-masing strategi *impression management* tersebut dapat dianalisis sebagai berikut:

a. *Ingratiation*

Strategi *ingratiation* yang digunakan oleh Hillary Lasut dalam instagram @hillarylasut sebanyak 69. Hillary Lasut dalam menggunakan strategi *ingratiation* dilakukan dengan cara *favor doing* sebanyak 22 foto (31,88%), *self enhancement* sebanyak 3 foto (4,35%), *other enhancement* sebanyak 8 foto (11,59%), dan *opinion conformities* sebanyak 3 foto (4,35%). Rincian strategi *ingratiation* dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut:



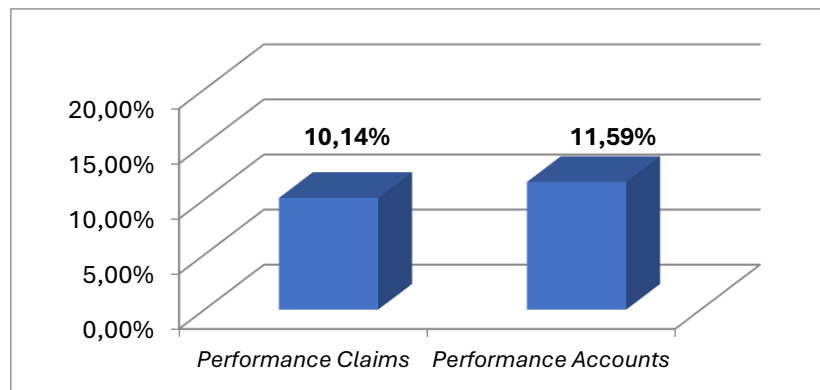
Gambar 4.2. Diagram Batang Strategi *Ingratiation* Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Strategi *ingratiation* yang paling sering digunakan oleh Hillary Lasut dibandingkan dengan strategi lain. Hampir semua orang ingin disukai oleh orang lain. *Much of our social behaviour is shaped by a concern that others like us and attribute to us such characteristic as warmth, humor, reliability, charm and physical attractiveness* (Jones & Pittman, 1982). Hillary Lasut perlu

mencitrakan dirinya sebaik mungkin agar dapat disukai oleh semua pihak. Beberapa caranya adalah ia harus terlihat ramah, peduli sama, dan menunjukkan sikap toleransi beragama, terlihat baik hati dengan berkunjung atau bahasa politik sekarang *blusukan* ke beberapa wilayah di daerah pilihannya.

b. *Self Promotion*

Strategi *self promotion* yang digunakan oleh Hillary Lasut dalam instagram @hillarylasut sebanyak 15 foto (21,74%). Hillary Lasut dalam menggunakan strategi *self promotion* dilakukan dengan cara *performance claims* sebanyak 7 foto (10,14%), dan *performance accounts* sebanyak 8 foto (11,59%). Rincian strategi *self promotion* dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut:

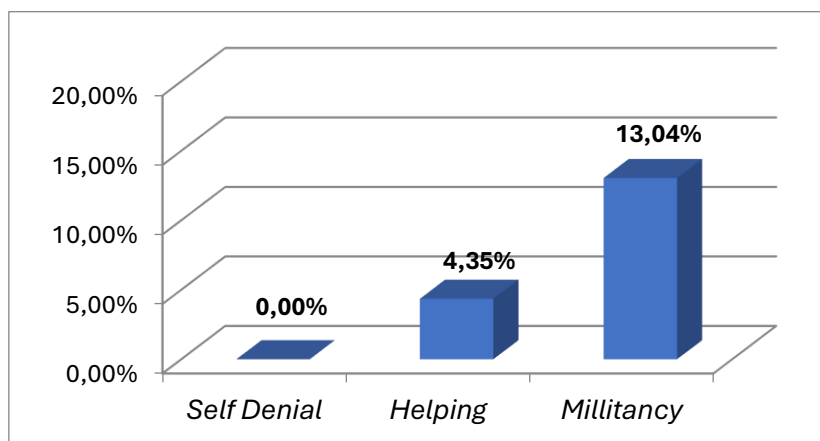


Gambar 4.3. Diagram Batang Strategi *Self Promotion* Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Self promotion menjadi strategi kedua terbanyak yang dilakukan oleh Hillary Lasut. Hillary Lasut ingin memperlihatkan bahwa dirinya memiliki potensi untuk menjadi Anggota DPR RI. Sebelum masuk ke dalam politik, Hillary Lasut sudah dikenal sebagai anak Dr. Elly Engelbert Lasut yang merupakan Bupati Kepulauan Talaud terpilih periode 2019-2024 dan Ibunda adalah Telly Tjanggulung mantan Bupati Minahasa Tenggara periode 2008-2013. Ia ingin memanfaatkan itu untuk menjadikan dirinya bisa dipercaya sebagai Anggota DPR RI. Apa yang Hillary Lasut lakukan dengan strategi *self promotion* diharapkan bisa memberikan efek kekaguman akan kompetensi yang dimiliki oleh Hillary Lasut di masyarakat. Sehingga masyarakat bisa mengetahui bahwa Hillary Lasut memiliki banyak prestasi dan memiliki potensi yang cukup untuk menjadi Anggota DPR RI.

c. *Exemplification*

Strategi *exemplification* yang digunakan oleh Hillary Lasut dalam instagram @hillarylasut sebanyak 12 foto (17,39%). Hillary Lasut dalam menggunakan strategi *exemplification* dilakukan dengan cara *helping* sebanyak 3 foto (4,35%), dan *millitancy* sebanyak 9 foto (13,04%), dan tidak menggunakan cara *self denial*. Rincian strategi *exemplification* dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut:

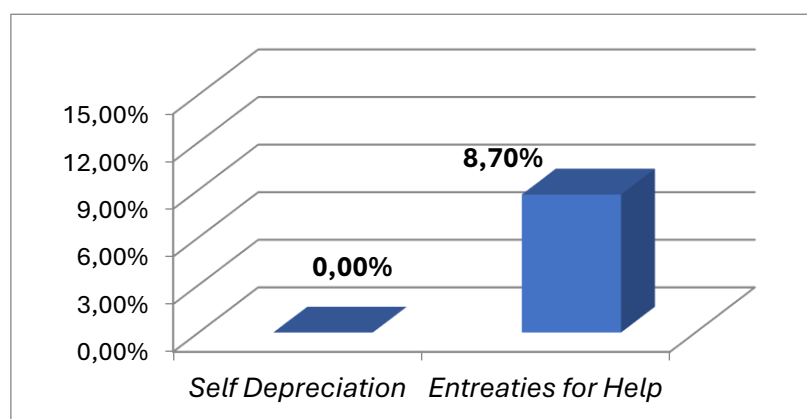


Gambar 4.4. Diagram Batang Strategi *Exemplification* Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Strategi *exemplification* merupakan strategi yang dilakukan seseorang untuk mendapatkan kesan berintegritas dan layak secara moral dari pihak lain. Strategi *exemplification* yang dilakukan oleh Hillary Lasut dalam akun instagram @hillarylasut yaitu berupa janji akan berjuang demi rakyat, membantu rakyat, serta menunjukkan bahwa dirinya layak menjadi contoh dan teladan bagi orang lain dalam hal motivasi menempuh pendidikan, bhakti terhadap orang tua, dan ia juga memotivasi orang lain untuk berprestasi dan menjadi lebih baik.

d. *Supplication*

Strategi *supplication* yang digunakan oleh Hillary Lasut dalam instagram @hillarylasut sebanyak 6 foto (8,70%). Hillary Lasut dalam menggunakan strategi *supplication* dilakukan dengan cara *entreaties for help* sebanyak 6 foto (8,70%) dan tidak menggunakan cara *self depreciation*. Rincian strategi *supplication* dapat digambarkan dalam bentuk diagram batang sebagai berikut:



Gambar 4.5. Diagram Batang Strategi *Supplication* Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut

Supplication dikenal sebagai strategi terakhir karena strategi ini menggunakan cara dengan memperlihatkan sisi lemah dari pelaku. Strategi *supplication* juga merupakan kebalikan strategi *self promotion* dimana dia memamerkan kemampuan dan prestasinya. Karena itu strategi *self promotion* lebih menonjol dibandingkan *supplication*.

e. *Intimidation*

Hillary Lasut tidak menggunakan strategi *intimidation*. Strategi ini terlalu berisiko jika digunakan, hal ini sesuai dengan pendapat Jones & Pitman bahwa "*the intimidator advertises his available power to create pain, discomfort, or all kinds of psychic costs* (Jones & Pitman, 1982).

Berdasarkan hasil wawancara dengan Hillary Brigitta Lasut bahwa pada masa kampanye Hillary Lasut ingin menyampaikan dan meyakinkan kepada masyarakat, baik melalui postingan di instagram maupun secara langsung tatap muka melalui kunjungan ke daerah-daerah bahwa dirinya akan menjadi pelayan masyarakat yang beda dari yang lain. Pada Pemilu 2019, Hillary Lasut baru pertama kali mencalonkan diri menjadi Anggota DPR RI sehingga belum berpengalaman dan tidak bisa membuktikan sesuatu kepada masyarakat, tetapi Hillary Lasut berusaha meyakinkan masyarakat bahwa dia sebagai anak muda yang saat itu masih berusia 22 tahun yang bisa diandalkan dan menyalurkan aspirasi rakyat. Hillary Lasut menunjukkan bahwa dia mampu berprestasi secara akademik dengan memperoleh beasiswa untuk melanjutkan S1 dan S2.

Hillary Lasut sebelum terpilih berusaha meyakinkan masyarakat baik melalui media sosial instagram maupun prestasi secara langsung di depan masyarakat saat kampanye, bahwa ia sanggup dan mampu untuk diandalkan menjadi wakil rakyat yang aspiratif untuk seluruh kalangan masyarakat. Setelah Hillary Lasut terpilih menjadi Anggota DPR RI tidak lagi meyakinkan masyarakat tetapi melalui tindakan nyata untuk melaksanakan janji-janji pada saat kampanye, diantaranya dengan terus membantu dan menerima aspirasi rakyat atas permasalahan yang dihadapi masyarakat untuk diselesaikan permasalahannya. Saat ini masyarakat di Sulawesi Utara sudah merasakan untungnya memiliki anggota dewan di tingkat pusat yang dapat diandalkan untuk diminta pertolongan, menyerap aspirasi rakyat demi kesejahteraan rakyat khususnya di Sulawesi Utara.

Berdasarkan analisis hasil postingan di Instagram @hillarylasut dan hasil wawancara menunjukkan bahwa Hillary Lasut dalam kontestasi Pemilu 2019 membentim tim kampanye yang berisi kaum muda yang kompeten dan tangguh dalam mengkampanyekan Hillary Lasut. Tim kampanye mensosialisasikan melalui beberapa media seperti media baliho dan media sosial berupa instagram dan juga langsung turun ke masyarakat. Melalui media sosial dan kunjungan-kunjungan ke daerah-daerah, Hillary Lasut ingin memberikan kesan kepada masyarakat bahwa dirinya merupakan anak muda yang mampu menjadi pelayan masyarakat karena didukung dengan prestasi akademik yang tinggi dan keprofesionalan dalam bersikap dan bertindak.

Konten-konten dalam media sosial instagram milik Hillary Lasut memberikan kesan yang cukup positif di masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara dengan beberapa masyarakat yang menjadi pemilih di daerah pemilihan Sulawesi Utara. Masyarakat khususnya kaum muda yang banyak berinteraksi dengan media sosial menyatakan bahwa kaum muda di wilayah Sulawesi Utara banyak yang menggunakan instagram dan menjadi follower dari Hillary Lasut. Mereka menganggap bahwa melalui konten-konten Hillary Lasut di instagram berupa riwayat pendidikan, pengenalan Hillary Lasut dengan para pejabat dan artis menandakan bahwa dia merupakan kaum muda bukan kaleng-kaleng. Konten-konten berupa empati dan simpati dia terhadap masyarakat kecil menunjukkan bahwa dia mampu diandalkan untuk membantu dalam mensejahterakan masyarakat kecil di Sulawesi Utara.

Berdasarkan hal tersebut, dapat diketahui bahwa konten-konten pada akun instagram Hillary Lasut mampu memberikan kesan yang positif bagi masyarakat khususnya kaum muda di Sulawesi Utara. Media sosial instagram cukup efektif dalam membangun citra positif Hillary Lasut sebagai calon legislatif untuk mewakili daerah Sulawesi Utara. Pemilih yang melihat Hillary Lasut di media sosial akan terpengaruh dengan konten-konten Hillary Lasut sehingga nama yang muncul di benak masyarakat bahwa Hillary Lasut adalah calon anggota dewan yang dapat diandalkan untuk mewakili Sumatera Utara sebagai anggota DPR RI.

KESIMPULAN

Strategi manajemen kesan yang dilakukan oleh Hillary Lasut pada media sosial instagram akun @hillarylasut dalam memperoleh suara pemilih dan mendapatkan kursi di DPR RI pada Pemilu 2019 didasarkan dari teori *impression management* Jones & Pittman (1982) yang meliputi *ingratiation*, *intimidation*, *self promotion*, *exemplification*, dan *supplication*.

Hasil analisis data berupa *post* pada instagram akun @hillarylasut yang diunggah Hillary Lasut selama masa kampanye Pemilu 2019, yaitu tanggal 23 September 2018 hingga 13 April 2019 sebanyak 69 postingan. Dari sebanyak 69 postingan yang diunggah bahwa pemakaian strategi *ingratiation* paling banyak digunakan, diikuti strategi *self promotion*, strategi *exemplification*, strategi *supplication*, dan tidak ada konten yang menggunakan strategi *intimidation*. Konten-konten media sosial instagram Hillary Lasut cukup efektif dalam membangun citra positif Hillary Lasut di masyarakat khususnya kaum muda Sulawesi Utara. Masyarakat yang melihat dan mengikuti Hillary Lasut di media sosial instagram akan terpengaruh dengan konten-konten Hillary Lasut sehingga nama yang muncul di benak masyarakat bahwa Hillary Lasut adalah calon anggota dewan yang dapat diandalkan untuk mewakili Sumatera Utara sebagai anggota DPR RI.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L.A. (2014). *Social Media as Political Party Campaign in Indonesia*. Jurnal Ilmiah Matrik, 78-85.
- Akbar, Patrialis. (2013). Lembaga-lembaga Negara Menurut UUD Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alfiyah, Elis & R. Jannah. (2016). Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook. <http://eprints.ums.ac.id/43598/15/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>, diakses 24 Februari 2023.
- Alim, Chelsea Amanda. (2021). *Impression Management* Agnes Monica melalui Akun Instagram (@agnesmo). Jurnal E-Komunikasi, Vol.2 No.3.
- Amaral, Ines. (2016). Instagram dalam *The SAGE Encyclopedia of Economics and Society*. Thousand Oaks: SAGE Publication.
- Arifin, Anwar. (2016). Komunikasi Politik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asshiddiqie, Jimly. (2013). Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budiardjo, Mirima. (2013). Dasar-dasar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2014). Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chionardes, Clarissa Angela, dkk. (2020). Strategi *Impression Management* Grace Natalie sebagai Pemimpin Partai Politik melalui Akun Instagram @Gracenat.

- Dubovik, O. (2013). *Instagram as Instrument of Marketing (Majesty of Marketing)*. Dnipropetrovsk: National Mining University.
- Jones, E. Pittman, T. (1982). *Toward a General Theory of Strategic Self Presentation*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Juniarti, Gita, dkk. (2018). Strategi Joko Widodo Membentuk Manajemen Kesan di Instagram Menjelang Pilpres 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.7, No.2, Desember 2018.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep Saeful. (2013). *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rahayu, Sri. (2018). *Panggung Depan dalam Tampilan Instagram (Suatu Analisis Teori Dramaturgi)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslianto. (2020). Penerapan E-Voting dalam Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia: Gagasan, Permasalahan, dan Solusinya. <http://jdih.kpu.go.id/jateng/tegal-kota>.
- Soekarno, F.X. (2019). *Badan Legislasi DPR RI*. Jakarta: Badan Legislasi DPR RI.
- Soemantri, Sri. (2014). *Hukum Tata Negara Indonesia Pemikiran dan Pandangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 17 tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
- Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.
- Wati, Lela Nurlaela. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mujahid Press.

