

Dampak Industri Film Bollywood Terhadap Hubungan Bilateral India dan Indonesia di Bidang Budaya

Siti Nurazizah Burhanuddin¹, Seniwati²

1. Departemen Hubungan Internasional, Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia

2. Departemen Hubungan Internasional, Universitas Hasanuddin, Makassar, Indonesia

*Correspondence: snurazizahb@gmail.com

Abstract: Penelitian ini membahas dampak industri film Bollywood terhadap pertukaran sosial antara India dan Indonesia di bidang budaya. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana film Bollywood berperan dalam memperkuat hubungan kultural kedua negara melalui penyebaran nilai, gaya hidup, dan praktik budaya populer. Penelitian ini menunjukkan bahwa industri film Bollywood memiliki peran signifikan dalam memperkenalkan budaya India kepada masyarakat Indonesia, baik melalui aspek bahasa, busana, musik, maupun nilai-nilai sosial seperti kekeluargaan dan solidaritas. Selain itu, munculnya komunitas penggemar Bollywood di Indonesia menjadi wadah bagi pertukaran budaya yang bersifat dua arah, di mana masyarakat tidak hanya mengonsumsi budaya India, tetapi juga mengadaptasikannya dalam konteks lokal. Penelitian ini juga menemukan adanya kekhawatiran terkait potensi dominasi budaya asing dan penurunan apresiasi terhadap budaya lokal. Oleh karena itu, dibutuhkan literasi media dan kebijakan budaya yang seimbang agar pertukaran budaya dapat berlangsung sehat dan saling memperkaya. Secara keseluruhan, film Bollywood tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga instrumen diplomasi budaya yang efektif dalam mempererat hubungan sosial dan kultural antara India dan Indonesia.

Keyword : Bollywood, Pertukaran Sosial, Diplomasi Budaya, Hubungan Bilateral India-Indonesia.

1. Pendahuluan

Hubungan antara India dan Indonesia telah terjalin sejak lama, mencerminkan kedekatan budaya, Sejarah dan ekonomi antara kedua negara. Sebagai dua negara dengan populasi besar dan keragaman budaya yang kaya, India dan Indonesia memiliki banyak kesamaan yang menjadi dasar hubungan bilateral mereka. Sejak zaman kuno, perdagangan antara kedua negara telah berlangsung, dengan jalur maritim yang menghubungkan pulau-pulau Indonesia dengan pantai-pantai India.

Dalam mempertahankan hubungan diplomasi budaya di Indonesia, salah satunya yaitu India mempromosikan industri perfilman yang terkenal dengan nama Bollywood. Bollywood merupakan industri film berasal dari India yang tersebar di berbagai belahan dunia, tidak hanya dalam India saja. India membangun industri film Bollywood dikarenakan India melihat peluang ekonomi yang besar untuk perkembangan ekonomi

India, yang mana industri ini tidak hanya berperan sebagai penggerak perekonomian tetapi juga merupakan instrumen soft power diplomacy oleh India.

Salah satu penyebab utama popularitas film Bollywood adalah kemampuannya untuk menggabungkan berbagai genre dalam satu karya menciptakan pengalaman menonton yang unik dan beragam. Film-film ini sering kali mencakup elemen komedi, aksi, dan romansa, yang membuatnya menarik bagi berbagai kalangan penonton, dari anak-anak hingga orang dewasa.

Selain itu, penggunaan berbagai lagu yang menarik dan tarian yang enerjik, menjadi daya tarik utama dalam film Bollywood. Setiap film biasanya dilengkapi dengan beberapa musik yang menjadi sorotan, sering kali menjadi terkenal dalam industri musik. Lagu-lagu ini tidak hanya berfungsi sebagai pengisi film, tetapi juga sebagai alat untuk menggerakkan cerita dan mengembangkan karakter.

Industri film Bollywood memiliki dampak yang signifikan baik secara nasional maupun internasional. Secara nasional, industri ini berfungsi sebagai sumber utama hiburan dan mempromosikan budaya, mencerminkan masyarakat India yang beragam dan nilai-nilainya. Pertumbuhan industri ini didorong oleh populasi domestik yang besar, yang menciptakan permintaan untuk berbagai genre dan tema film.

2. Metode

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif-analitis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dan menggambarkan fenomena yang berkaitan dengan industri film Bollywood dan dampaknya terhadap hubungan bilateral antara India dan Indonesia di bidang budaya. Penelitian ini akan menganalisis bagaimana industri film Bollywood berkontribusi terhadap peningkatan interaksi dan kerjasama antara kedua negara.

Penelitian ini merupakan studi kasus yang berfokus pada hubungan spesifik antara India dan Indonesia dalam konteks pengaruh industri film Bollywood. Studi ini mengeksplorasi bagaimana film-film Bollywood berperan dalam memperkuat hubungan bilateral kedua negara, serta dampak yang ditimbulkan terhadap sektor budaya.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kajian pustaka dan data sekunder dari berbagai sumber, termasuk laporan pemerintah, artikel jurnal akademik, analisis media, serta data dari organisasi internasional yang relevan. Data yang diperoleh dari kajian pustaka ini akan digunakan untuk mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan peran industri film Bollywood dalam memperkuat hubungan bilateral antara India dan Indonesia.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa India kini melihat Bollywood bukan sekadar industri hiburan domestik, melainkan aset diplomasi budaya dan sumber devisa. Pemerintah dan pelaku industri semakin Menyusun kebijakan serta inisiatif untuk menjadikan film sebagai produk ekspor yang bernilai mulai dari dukungan institusional hingga insentif produksi sehingga sinema India bisa bersaing dan berjejaring pada panggung internasional. India menjadikan Bollywood sebagai alat strategis untuk memperkuat diplomasi budaya dan ekonomi global dengan

mendukungnya lewat kebijakan, insentif, dan kerja sama internasional agar industri filmnya mampu bersaing dan berpengaruh di panggung dunia.

Salah satu langkah nyata adalah peningkatan insentif bagi produksi film asing dan co-production, yang membuat India lebih menarik sebagai lokasi produksi dan mitra kreatif. Kebijakan insentif ini memudahkan aliran investasi, memotong hambatan birokrasi, dan memberi kompensasi finansial sehingga proyek lintas negara menjadi lebih layak secara ekonomi sebuah strategi yang juga membuka peluang bagi kolaborasi dengan pembuat film Indonesia. Kebijakan insentif ini menjadikan India lebih menarik bagi kerja sama film internasional dan membuka peluang kolaborasi kreatif dengan pembuat film Indonesia.

Selain itu, kebijakan ini membuka ruang bagi negara-negara seperti Indonesia untuk menjalin kerja sama kreatif yang lebih intens dengan industri film India. Proyek co-production memungkinkan pertukaran ide, teknologi, dan talenta antara dua industri yang memiliki pasar besar di Asia. Misalnya dengan memanfaatkan keindahan alam Indonesia sebagai lokasi syuting film India, atau menghadirkan aktor dan kru Indonesia dalam produksi Bollywood, kerjasama semacam ini bisa memperkaya narasi lintas budaya sekaligus memperkuat hubungan antarnegara.

Terdapat juga aspek budaya menjadi pondasi utama dalam strategi diplomasi India melalui industri film Bollywood. Pemerintah India lama memahami bahwa kekuatan budaya dapat menjadi alat diplomasi yang efektif, terutama di Kawasan yang memiliki kedekatan historis dan kultural seperti Indonesia. Bollywood, dengan keragaman Bahasa, estetika visual, nilai-nilai moral, serta narasi mitologis dan sosialnya, menjadi media yang mampu menjembatani perbedaan antarbangsa sekaligus memperkenalkan identitas India secara positif. Dalam konteks ini, film-film Bollywood tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai representasi nilai-nilai budaya India yang kaya dan inklusif.

Melalui film dan acara budaya tersebut, India tidak hanya menampilkan hiburan, tetapi juga membangun persepsi positif tentang negaranya di mata masyarakat Indonesia. Artikel dalam *Granthaalayah Publication* menegaskan bahwa seni pertunjukan dan industri film India telah menjadi “strategic instruments” dalam diplomasi budaya modern, yang digunakan untuk memperkuat hubungan bilateral dan memperluas soft power India di Kawasan Asia Tenggara.

m

4. CONCLUSION

Penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa industri film Bollywood berperan penting dalam memperkuat hubungan bilateral antara India dan Indonesia, di bidang budaya. Melalui film, musik, dan bentuk hiburan lainnya, India berhasil menanamkan pengaruh budaya yang signifikan di tengah masyarakat Indonesia. Fenomena ini menunjukkan bahwa diplomasi budaya dapat menjadi alat yang efektif untuk membangun citra positif negara dan memperkuat hubungan antarbangsa di luar jalur politik formal. Bollywood bukan hanya menjadi media hiburan, tetapi juga sarana soft power yang memperdalam interaksi sosial-kultural antara kedua negara.

Dalam ranah budaya, diplomasi India melalui Bollywood memperkuat pertukaran lintas budaya dan memperkaya pemahaman antar masyarakat. Pengaruh Bollywood dalam musik, tari, dan narasi visual turut membentuk persepsi masyarakat Indonesia terhadap India sebagai negara yang kaya tradisi namun modern dalam ekspresi seni. Kegiatan seperti Indian Film Festival di Jakarta, lokakarya yang diadakan oleh Jawaharlal Nehru Indian Cultural Centre (JNICC), serta pelatihan profesional di bidang

seni pertunjukan memperluas ruang interaksi antar seniman dan komunitas kreatif. Upaya ini memperlihatkan bahwa hubungan budaya yang berkelanjutan dapat menjadi dasar kuat bagi persahabatan bagi dua bangsa.

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

Acknowledgements: We sincerely like to express our deepest gratitude to the participants

References

- Bagaimana Bollywood Mempengaruhi Sinema dan Penonton Baik Secara Lokal Maupun Internasional. (2025).
https://ideaexchange.uakron.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3395&context=honors_research_projects
- Bhatia, S. (2019). *Bollywood and Beyond: The Globalization of Indian Cinema*. Routledge.
- Bollywood sebagai Alat Kekuatan Lunak Ekonomi. (2025).
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/507617/retrieve>
- Christyanti, D. (2023). Dampak Industri Film Bollywood Dalam Hubungan India Dan Indonesia.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58507>
- Go West: Pertumbuhan Bollywood. (2025).
https://research.cbs.dk/files/59183941/Creative_Encounters_Working_Papers_26.pdf
- Melissen, J. (2023). *Cultural Diplomacy: A New Approach to International Relations*. International Studies Review.
- Ministry of Commerce and Industry. (2021). *Annual Report on India-Indonesia Trade Relations*. Government of India.
- Ministry of External Affairs: Government of India, *Treaty of Peace and Friendship*. (2019).
<https://www.mea.gov.in/bilateraldocuments.htm?dtl/6699/Treaty+of+Peace+and+Friendship>
- Mishra, A. (2020). *Streaming Bollywood: The Impact of Digital Platforms on Indian Cinema*. Palgrave Macmillan.
- Nye, J. S. (2024). *The Future of Power: Soft Power in a Globalized World*. Harvard University Press.
- PABGI. (2023). Diplomasi Kebudayaan India Melalui Bollywood.
<https://pabgi.ejournal.unri.ac.id/index.php/PABGI/article/view/127>
- Pavita, N., Ilmayah, Z., Sinta, R., Fitrianita, R., Nazhira, C., Febrian, R., ... & Pramesti, D. (2022). Film Bollywood sebagai Diplomasi Kebudayaan India ke Indonesia. *Research Gate*.
- Prabowo, T. (2024). Tradisi Pertunjukan di Indonesia. *Jurnal Seni Pertunjukan*, 9(2), 67-80.
- Rahman, F. (2021). *Cultural Diplomacy: India and Indonesia*. Asian Journal of Cultural Studies.
- Rohmansyah. (2020). Industri Film Bollywood: Sejarah dan Perkembangannya. *Jurnal Film dan Media*, 5(2), 123-135.
- Sari, D. (2022). *Investment Trends in Indonesia: The Role of Indian Companies*. Economic Review.
- Sari, L. (2023). Warisan Budaya Indonesia dan India. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, 14(1), 15-30.
- Sukma, R. (2019). *The Dynamics of India-Indonesia Relations: A Comprehensive Analysis*. Routledge.
- Sukma, R. (2024). Perayaan Budaya di Indonesia. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 6(3), 50-65.
- Kumar, A. (2018). *Digital Cinema: The New Wave of Indian Filmmaking*. Springer.

Kumar, R. (2020). *India-Indonesia Relations: A Historical Perspective*. Sage Publications.