

JBMI

Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika

ISSN 0216-4132 (Print) 2579-7204 (Online)

Diterbitkan oleh

Laboratorium Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Terbit Berkala

Februari, Juni, Oktober

Ketua Umum

M. Sobarsyah

Ketua Penyunting

Abdullah Sanusi

Sidang Penyunting

Andi Aswan

Fahrina Mustafa Makka

Shinta Dewi Sugiharti Tikson

Insani Fitry

Muhammad Sabranjamil Alhaqqi

Sekretariat

Laboratorium Manajemen, Departemen Manajemen-FEB-Unhas

Kampus Tamalanrea, Jl. Perintis Kemerdekaan, Makassar

Surel: jbmi@fe.unhas.ac.id

DAFTAR ISI

Industri Kepelabuhan Dan Peran Teknologi Informasi (TI) Untuk Peningkatan Daya Saing. (<i>Insany Fitri Nurqamar, Asty Almaida</i>).....	88-100
Evaluasi Efisiensi Perbankan Di Indonesia Berdasarkan Kategori Jumlah Modal Inti (<i>Chaerani Nisa, Gita Olga Grishelda, Hesa Handayani</i>).....	101-120
Analisis Rebranding Untuk Membentuk Favorable Brand Image Pada Radio Play 99ers (<i>Deru R Indika, Windy Utami Dewi</i>)	121-135
Tantangan Universitas di Era Pengetahuan: Menuju Daya Saing Lewat Praktek Interdisiplin (<i>Fahrina Mustafa, Riad Mustafa</i>)	136-146
Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 (<i>Gischanovelina Makiwan</i>)	147-172
The Influence Of Organizational Culture And Leadership To Job Satisfaction And Its Impact On Employee Performance Of Religious Affairs Office In Cilacap District (<i>Maman Sulaeman, Dedeh Sundarsih, Yumi Sri Andriati, Nono Carsono</i>).....	163-189
The Factors Affecting the Satisfaction Of The Service Users At Pertiwi Mother And Child RSKD (<i>Sitti Zaenab, Muhammad Asdar, Syamsuddin</i>)	190-213
