



PELATIHAN PEMBUATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM MENSTIMULASI JIWA KEWIRAUSAHAAN DI FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS HASANUDDIN

Syahrijuita Kadir^{*1)}, Aida Juliaty Baso¹⁾, dan Mardiana E. Fachry²⁾

*e-mail: syahrijuita@med.unhas.ac.id.

¹⁾ Fakultas Kedokteran, Universitas Hasanuddin.

²⁾ Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Hasanuddin.

Diserahkan tanggal 12 November 2024, disetujui tanggal 20 Januari 2025

ABSTRAK

Business Model of Canvas (BMC) adalah suatu model pembuatan perencanaan suatu usaha yang paripurna. Melalui pelatihan dasar kewirausahaan di Fakultas Kedokteran diadakan pembuatan BMC dalam menstimulasi jiwa kewirausahaan mahasiswa. Pelatihan ini diikuti oleh 41 mahasiswa dan 9 dosen pembimbing kemahasiswaan serta 3 pemateri dari unhas dan 1 pemateri dari mitra usaha. Pelatihan ini dilakukan dengan model interaktif yang mengkombinasikan antara ceramah, diskusi dan presentasi hasil kerja kelompok berupa rencana usaha dalam bentuk BMC. Pelatihan ini berlangsung efektif 10 jam dengan menghasilkan 8 BMC rencana usaha dari peserta pelatihan. Pelatihan ini diberi sertifikat pelatihan bagi seluruh peserta dan berhasil meningkatkan IKU2, IKU3, dan IKU 4 bagi Fakultas Kedokteran dan Unhas sehingga diharapkan dapat dilakukan secara berkesinambungan. Pelatihan ini dikembangkan dengan pendanaan melalui Program Pengembangan Usaha Intelektual Kampus (PPUIK) sebagai hibah internal Universitas Hasanuddin dalam mewujudkan kesehatan bagi seluruh rakyat dan masyarakat Indonesia.

Kata kunci: *Business Model of Canvas*, kewirausahaan, mahasiswa.

ABSTRACT

Business Model of Canvas (BMC) is a model for planning a complete business. Through Basic Entrepreneurship Training at the Faculty of Medicine, BMC was created to stimulate students' entrepreneurial spirit. This training was attended by 41 students and 9 Student Affairs Supervisors, and 3 presenters from Unhas and 1 presenter from Business collaborated. This training is carried out using an interactive model combining lectures, discussions, and presentations of group work results in business plans in BMC. This training lasted effectively 10 hours and produced 8 BMC business plans from the training participants. This training was given a training certificate for all participants, and IKU2, IKU3, and IKU 4 for the Faculty of Medicine and Unhas were successfully increased, so it is hoped that it can be carried out continuously. Developed through a program from the Intellectual Business Development Program Campus (IBDPC) as an internal grant from Hasanuddin University in realizing health for all Indonesian people and society.

Keywords: *Business Model of Canvas*, entrepreneurship, students.



PENDAHULUAN

Mahasiswa Kedokteran adalah mahasiswa yang terkenal prestisius dalam bidang akademik dengan segala kesibukan rutinitas perkuliahan dan laboratorium. Mereka dikenal sebagai mahasiswa yang serius dan sangat sedikit memiliki waktu untuk melakukan kegiatan di luar kampus yang merupakan indikator Kerja utama (IKU 2). Sejalan dengan kurikulum Fakultas Kedokteran 2023 telah mencantumkan mata kuliah kewirausahaan sebanyak 2 SKS maka dituntut upaya menstimulus jiwa kewirausahaan mahasiswa termasuk dikalangan mahasiswa dan dosen untuk berkegiatan di luar kampus atau IKU 3 (Azis, 2024). Disamping kegiatan ini bertujuan menjalin Kerjasama dengan mitra di luar Kampus sehingga praktisi di luar kampus dapat membagi pengalaman dan mengajar di dalam Kampus (IKU 4).

Melalui program Pengabdian Masyarakat Program Pengembangan Usaha Intelektual Kampus (PPUPIK) Tahun 2024 Universitas Hasanuddin, Tim pengabdian masyarakat Fakultas Kedokteran Unhas yang terdiri dari Dr.dr.Syahrijuita,M.Kes,Sp.T.H.T.B.K.L,Subsp K (K), Dr.dr.Aida Juliaty Baso,Sp.A (K) bekerja sama dengan Prof. Dr. Ir. Mardiana E. Fachry, MS dari Agribisnis Perikanan, pada tanggal 26 Agustus 2024 bertempat di Student Center Lantai 1 Fakultas Kedokteran mengadakan pelatihan dasar kewirausahaan bagi Mahasiswa Kedokteran. Acara ini melibatkan maha-

siswa dan dosen dari prodi yang bernaung di bawah Fakultas Kedokteran yaitu prodi Kedokteran, Kedokteran Hewan, dan Psikologi. Dalam kegiatan pengabdian ini terjalin kerjasama dengan Mitra Usaha di Luar kampus yaitu CV. Prima Cita Rasa Makassar yang ikut terlibat mengajar dan berbagi pengalaman tentang legalitas usaha pada kegiatan pelatihan ini.

Adapun tujuan dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat sekaligus upaya pencapaian IKU terkait diantaranya untuk:

1. Melakukan pelatihan dasar kewirausahaan bagi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin (IKU 2);
2. Meningkatkan pengetahuan dan motivasi kewirausahaan bagi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin (IKU 2);
3. Dapat membuat rencana bisnis untuk suatu bidang kewirausahaan yang berhubungan dengan peningkatan kesadaran dan budaya sehat di kalangan Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin (IKU 2);
4. Meningkatkan jumlah dosen dalam pembimbingan kewirausahaan (IKU 3);
5. Menjaln Kerjasama dengan praktisi di luar kampus agar mengajar di dalam kampus (IKU 4).

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pelatihan ini didahului dengan pembukaan serta penjelasan terkait kurikulum

terbaru. Kurikulum 2023 yang mulai diterapkan di Fakultas Kedokteran khususnya bagi Mahasiswa S1 Program Studi Pendidikan Dokter, Psikologi, dan Kedokteran Hewan dalam menunjang peningkatan IKU2 dan IKU3. Dilanjutkan dengan pemberian materi oleh pemateri terkait dunia kewirausahaan dan yaitu ide-ide kewirausahaan yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa serta pemaparan rencana bisnis dan business model canvas oleh peserta sesuai tim yang telah dibentuk. Dosen pembimbing kemudian mengomentari dan memberikan masukan terkait rencana bisnis yang tertuang dalam business model canvas dari setiap tim.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Business Model Canvas (BMC) adalah alat manajemen strategis untuk mendefinisikan serta mengkomunikasikan ide atau konsep bisnis dengan cepat dan mudah. BMC berbentuk dokumen satu halaman yang bekerja melalui elemen fundamental bisnis atau produk, serta menyusun ide dengan cara yang koheren (Luarsekolah.com). Pembuatan BMC ini bertujuan untuk (BFI.blog):

- a) Menggambarkan dengan cepat tentang apa yang dibutuhkan oleh suatu ide;
- b) Membantu untuk memahami proses yang diperlukan untuk membuat antara ide hingga membuatnya menjadi suatu bisnis;
- c) Memperlihatkan seperti apa pengaruh keputusan pelanggan terhadap sistem bisnis;

- d) Membantu untuk mendapatkan ide yang jelas tentang gambaran bisnis.

Kegiatan pelatihan pembuatan BMC yang dilaksanakan pada hari Rabu, 26 Agustus 2024 ini diikuti oleh 41 orang mahasiswa dan 9 dosen pembimbing Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin serta 4 Pemateri (3 dari kampus Unhas dan 1 pemateri dari CV Prima Cita Rasa Makassar.

Pembukaan terdiri dari pembacaan ayat suci Al-Quran, sambutan-sambutan (Ketua Panitia dan Direktur Kemahasiswaan FK Unhas), pembacaan doa, serta dibukanya kegiatan Pelatihan Dasar Kewirausahaan secara resmi oleh Direktur Kemahasiswaan FK Unhas, dr. Ilhamuddin, M.Si, M.Kes, Ph.D, Sp.KJ (Azis, 2024). Kemudian dilanjutkan dengan materi-materi yang dibawakan oleh pemateri yang berkompeten dibidangnya.

Materi pertama terkait manfaat dari mengikuti kegiatan kewirausahaan yang dibawakan oleh dr. Ilhamuddin, M.Si., M.Kes., Ph.D., Sp.KJ. Pemateri juga menjelaskan bahwa salah satu aktivitas di luar kampus yang bisa direkognisi menjadi SKS dalam kurikulum terbaru. Materi kedua yakni "Ide, Inovasi dan Kerjasama Tim dalam Menjalankan Bisnis" oleh Dr. dr. Syahrjuita, M.Kes, Sp.THT-BKL(K) yang memberikan pengantar terkait bagaimana membangun ide kewirausahaan itu sendiri (Kadir, 2024). Materi ketiga, oleh Prof. Dr. Ir. Mardiana E. Fachry, M.Si terkait Pembuatan Rencana Bisnis dan Business Model Canvas. Untuk melatih mahasiswa dalam merencanakan bisnis, maka peserta

Syahrijuita Kadir, Aida Juliaty Baso, dan Mardiana E. Fachry: Pelatihan Pembuatan Business Model Canvas Dalam Menstimulasi Jiwa Kewirausahaan di Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin.

dibagi dalam beberapa tim untuk membuat rencana bisnis serta business model canvas yang telah diajarkan lewat materi ketiga. Terakhir materi “Legalitas Usaha” dibawakan oleh Miftahul Khair Rifaldy, SE, menjelaskan perbedaan jenis-jenis usaha dan cara dalam melegalkan setiap jenis usaha yang ada di Indonesia.

Pada Kegiatan ini mahasiswa dan dosen pembimbing sangat antusias mengikuti acara tersebut karena dipandu dengan sangat dinamis dengan metode diskusi dua arah yang terbuka dan aktif tapi santun. Hal ini dapat dilihat dari foto-foto pelaksanaan pelatihan tersebut (Gambar 1).



Gambar 1. A) Foto bersama seluruh Peserta pelatihan, B) Pemateri dari Mitra, C) Pemateri dari Unhas, dan D) Peserta asyik mengikuti materi.

Pada pelaksanaan pelatihan pembuatan BMC ini dianggap berhasil meningkatkan capaian IKU2, dan IKU3 karena mahasiswa yang sebelum pelatihan ini belum mengerti

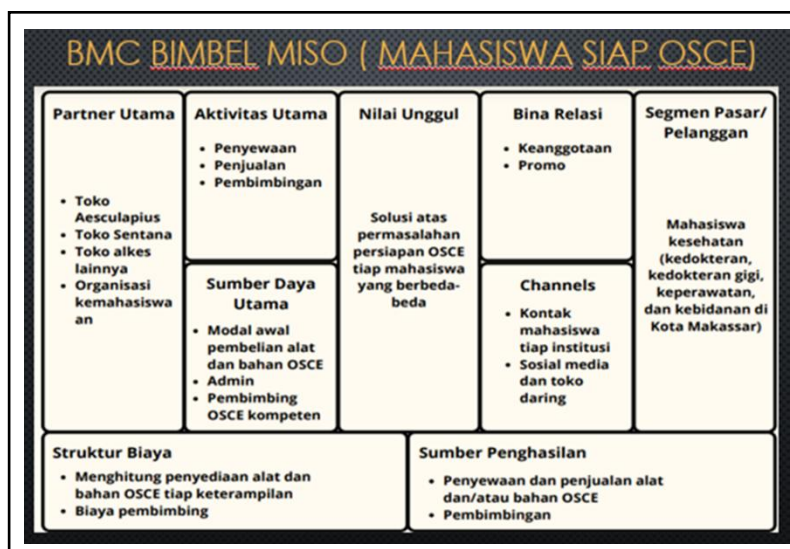
tentang kegiatan kewirausahaan tetapi setelah mengikuti pelatihan ini berhasil mempresentasikan 8 BMC untuk ide usaha yang mereka rencanakan untuk menjadi suatu kewira-

usaha dibawa bimbingan dosen pembimbing kemahasiswaan dan pemateri. Disamping itu Kehadiran pemateri dari CV Prima Cita Rasa Makassar yang menjelaskan tentang pentingnya dan cara mengurus legalitas usaha secara otomatis berkontribusi meningkatkan IKU 4 yaitu Praktisi yang mengajar di dalam

Kampus. Praktisi dari mitra juga mengajarkan bagaimana menghitung modal, harga jual dan hasil usaha (Khair, 2024). Adapun BMC yang dihasilkan dalam pelatihan ini dapat dilihat pada Tabel 1 dan salah satu contoh BMC yang dipresentasikan mahasiswa pelatihan ini dapat dilihat pada Gambar 2.

Tabel 1. BMC yang dihasilkan dalam pelatihan Kewirausahaan Mahasiswa Kedokteran Unhas 2024.

No. Grup	Judul BMC	Target Usaha
I	Usaha Bento Adekuat	Bento sehat sesuai kebutuhan Gizi Pelanggan
II	Usaha Sepuh	Sendok garpu praktis dibawah kemana-mana
III	Jasa Translasi Dokumen	Terjemahan dokumen untuk ke luar negeri
IV	Usaha Bimbel MISO	Bimbing mahasiswa hadapi ujian osce
V	Usaha Lanyard Kiyowo	Penyiapan kebutuhan mahasiswa Baru
VI	Usaha Ice Cream Tinggi Serat	Memenuhi kebutuhan serat mahasiswa dengan ice cream
VII	Usaha Kerupuk Tahu Tinggi Kalsium	Pemenuhan kebutuhan kalsium mahasiswa melalui jajanan ringan
VIII	Jual Beli Hewan Hobby	Penyedia hewan piaraan yang dibutuhkan pelanggan



Gambar 2. Contoh *Business Model Canvas* yang dipresentasikan peserta pelatihan.

Contoh di atas menggambarkan kreativitas mahasiswa membuat suatu usaha bimbingan belajar yang bisa membantu adik-adik mahasiswa mereka siap ujian OSCE. Berbagai BMC usaha dipresentasikan baik itu makanan, alat, maupun jasa (Fachry, 2024). Pada akhir kegiatan pelatihan ini seluruh peserta dari mahasiswa dan dosen serta pemateri mendapatkan sertifikat sebagai penghargaan dan bukti yang dapat digunakan dalam pengumpulan sks kegiatan kemahasiswaan dan pengabdian masyarakat bagi dosen maupun Mitra usaha.

Mengingat pentingnya pelatihan semacam ini dalam menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan di perguruan tinggi diharapkan kegiatan semacam ini dapat direncanakan dan dilaksanakan secara berkesinambungan sehingga tidak hanya menghasilkan dokter yang smart dalam bidang kesehatan tetapi juga mampu menumbuh kembangkan usaha-usaha yang bernuansa kesehatan dalam mendukung Indonesia sehat bagi seluruh rakyat Indonesia (Widayat, 2019).

SIMPULAN

Pelatihan pembuatan *Business Model Canvas* berhasil menstimulus mahasiswa dan dosen dalam membuat dan merencanakan suatu kegiatan kewirausahaan di lingkungan Fakultas Kedokteran dan memperluas Kerjasama dengan mitra usaha sehingga berhasil meningkatkan Indikator Kerja Utama (IKU) 2,3 dan 4 dalam mewujudkan Universitas

Hasanuddin yang maju, mandiri dan lebih baik ke depannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan terima kasih kepada LP2M Unhas yang telah memberikan Hibah PPUPIK dengan nomor Kontrak 00312/UN4.22/PM.01/2024, serta kepada seluruh dosen dan mahasiswa Fakultas Kedokteran yang telah berpartisipasi dan menyukseskan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim.BMC: Pengertian Fungsi dan Contoh. Luar sekolah.com diunduh pada tanggal 9 Sept 2024 dari link <https://luarsekolah.com/article/business-model-canvas-bmc-pengertian-fungsi-dan-contoh>
- Anonim.Entrepreneur: Pengertian, Karakteristik dan Jenisnya. BFI Finance.4 Mei 2023. Diunduh 20 Agustus 2024 pada link: <https://www.bfi.co.id/id/blog/entrepreneur-adalah-pengertian-karakteristik-dan-jenis-jenisnya>
- Azis I. 2024 . Kurikulum Fakultas Kedokteran 2023 Materi Pelatihan Dasar Kewirausahaan Fakultas Kedokteran 2024. Makassar
- Fachry ME. 2024. Business Plan Dan Business Model Canvas. Materi Pelatihan Dasar Kewirausahaan Fakultas Kedokteran 2024. Makassar
- Kadir S. 2024. Ide Usaha dan Kerjasama Kelompok. Materi Pelatihan Dasar Kewirausahaan Fakultas Kedokteran 2024.
- Khair RM. 2024. Business Plan Dan Business Model Canvas. Materi Pelatihan Dasar Kewirausahaan Fakultas Kedokteran 2024. Makassar

Kassa NN. Membangun Pusat niaga Baru di Sulawesi Selatan. *Entrepreneur*. 9. September 2024. Diunduh dari link: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20240909/263/1798151/membangun-pusat-niaga-baru-di-selatan-sulawesi>

Widayat A. 2019. Pengelolah asset yang berjiwa entrepreneur. Kementerian Keuangan RI diunduh dari: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-tegal/baca-artikel/12759/Pengelola-Aset-yang-Berjiwa-Entrepreneur.html>