



## Daftar Isi

Volume 15 Nomor 2, Juni 2019

- PENGARUH KUALITAS PRODUK BENIH BUNCIS A.S. TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN CV A.S. DI KECAMATAN KARANGPLOSO KABUPATEN MALANG**  
*The Influence Of Brand Image On The Loyalty Of AS Seed Customers (case study on CV.AS customers in Karangploso District, Malang Regency).*  
Bernadetta Devara Ridwan, Jabal Tarik Ibrahim, Ary Bakhtiar 105 - 113
- ALOKASI WAKTU DAN TINGKAT PARTISIPASI IBU RUMAH TANGGA PADA PERKEBUNAN CENGKEH**  
*Time Allocation and Level of Participation of Housewives in the Clove Plantation*  
Alfira Yanamisra\*, Letty Fudjaja, Yopie Lumoindong 114 - 123
- PARTISIPASI PETANI ANGGOTA P3A PADA PENGEMBANGAN JARINGAN IRIGASI DI DAERAH IRIGASI TACCIPI**  
*Participation Of P3A Member Farmers In Irrigation Network Development Activities In Taccipi Irrigation Area*  
Hastika, A. N. Tenriawaru, A. Amrullah 124 - 134
- HUBUNGAN FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG AGROWISATA DI PT. PERKEBUNAN TAMBI, KABUPATEN WONOSOBO**  
*The Correlation Of Facility, Service Quality, Price And Location To The Agrotourism Visitors' Satisfaction In Tambi Plantation Factory, Wonosobo Regency*  
Idris Santoso<sup>1</sup>, Hendrik Johannes Nadapdap 135 - 143
- NILAI BUDAYA PADA SISTEM USAHATANI POLA 'DUSUN' SUKU KANUM DI KAMPUNG YANGGANDUR KABUPATEN MERAUKE**  
*The Cultural Values on 'Dusun' Pattern Farming System of The "Kanum" Tribe in Yanggandur Village Merauke Regency.*  
Puji Susanty, Yunus Musa, Rahmadanih, Sitti Bulkis 144 - 155
- MODAL SOSIAL DALAM PENGELOLAAN HUTAN RAKYAT: STUDI KASUS DI DESA BERJO NGARGOYOSO KARANGANYAR JAWA TENGAH**  
*Social Capital in Community Forest Management: Case Study in Berjo Village Ngargoyoso, Karanganyar, Central Java*  
Khabib Bima Setiyawan 156 - 163
- PERBANDINGAN ANALISIS FINANSIAL USAHATANI HORTIKULTURA MENGGUNAKAN PUPUK BIOCOCOTIN DAN PUPUK KANDANG PADA LAHAN PASIR DI PROVINSI BENGKULU**  
Ridha Rizki Novanda, Anandyawati, Merlian Zikri, Eko Sumartono, Amir Husaini 164 - 172
- ANALISIS KINERJA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY :**  
*Analysis of Community Empowerment Performance in Corporate Social Responsibility Implementation*  
Anas Nikoyan, La Ode Alwi dan Yasnoni 173 - 184